

1. Istituzione

a.1) storia dell'Istituzione e relazioni istituzionali

1) link alla pagina del sito ufficiale dell'Istituzione in cui ne viene illustrata la storia

<http://www.accademiasantagiulia.it/accademia.asp>

2) segnalazione di eventuali circostanze rilevanti nelle relazioni istituzionali durante l'anno accademico in esame, con una breve motivazione delle stesse

L'avvento della pandemia da Covid-19 ha impattato fortemente anche sulla vita accademica. Dal punto di vista delle relazioni istituzionali, in particolare: - tutte le relazioni pregresse sia naz. sia interna. sono state mantenute e coltivate, sebbene a distanza; - si è intensificato il rapporto con le Accademie afferenti all'associazione CIANS (Coordinamento Istituzioni AFAM Non Statali) per un confronto costate sulle modalità di erogazione della didattica, con particolare riguardo alla necessità di avviare l'erogazione di didattica in modalità a distanza, possibilità non ordinariamente prevista per le istituzioni AFAM; - Si è stabilito un rapporto formale con il Coordinamento Universitario Regionale, presieduto per la Lombardia dal Rettore UniBg Magifico Remo Morzenti Pellegrini, per un'interlocuzione relativa all'equilibratura delle forme della didattica digitale integrata (ovvero per l'equilibratura della didattica laboratoriale in presenza pur in costanza pandemica).

b.1) mission dell'Istituzione

1) link alla pagina del sito ufficiale in cui l'Istituzione si presenta (ad. es. "Chi siamo", "About us, etc.);

<http://www.accademiasantagiulia.it/accademia.asp>

2) mission dell'Istituzione con eventuali considerazioni sulla sua genesi e comunicazione. la mission potrà essere tratta dallo Statuto o da altri documenti prodotti dall'Istituzione stessa nella sua autonomia;

SantaGiulia promuove la formazione integrale della persona umana nell'attuazione di un umanesimo solidale cattolicamente ispirato. Promuove e sostanzia la cultura, il progresso dell'espressione creativa contemporanea, nonché la valorizzazione del patrimonio artistico storico attraverso la creazione e lo sviluppo di un sistema di scambi artistici e progettuali con soggetti pubblici e privati, su scala nazionale e internazionale. Il mandato istituzionale è quello di perseguire le attività di didattica, di ricerca-azione, e di cultura di servizio allo sviluppo sociale, attraverso una proposta formativa che favorisca la maturazione di una conoscenza consapevole e produttiva del reale e di una competenza personale, tecnica ed artistica dinamizzata attraverso l'interazione con il mondo del lavoro e delle professioni, forme di apprendimento situato, riflessività critica orientati all'arte, alle arti applicate, alla comunicazione e alle nuove tecnologie intese quali linguaggi e mezzi.

c.1) Organi dell'Istituzione

1) link alle pagine del sito ufficiale dell'Istituzione dedicate agli Organi costituiti e ai loro componenti;

<http://www.accademiasantagiulia.it/statuto.asp> articolo 5

2) segnalazione di eventuali anomalie/difficoltà di nomina o rinnovo dei diversi Organi

nessuna anomalia

d.1) Assicurazione della Qualità e autovalutazione

1) definizione di Qualità adottata dall'Istituzione e degli strumenti definiti per il monitoraggio (fornendo link a eventuali documenti quali Politica per la Qualità, Manuale della Qualità)

L'Accademia ha recepito, nel quadro di un processo pluriennale, l'accezione di qualità definita dal protocollo di Certificazione di qualità ISO 9001:2015. Si tratta di un Sistema codificato e monitorato di gestione qualità presidiato da procedure ben definite per la regolazione dei processi a sostegno dell'erogazione del servizio. SantaGiulia considera la qualità quale processo

continuo e ricorsivo volto al consolidamento e al miglioramento sostenibile. I benefici attesi e promossi dall'attuazione strategica di un sistema di gestione per la qualità così come previsto dalla norma ISO sono ascrivibili a: a) concretizzare e mantenere la capacità di fornire con regolarità servizi formativi che soddisfino la propria missione esplicita, i requisiti del fruitore e quelli previsti dal sistema ordinamentale; b) facilitare le opportunità per accrescere la soddisfazione del formando e la qualità della sua formazione; c) affrontare rischi e opportunità associati al contesto istituzionale e ai suoi obiettivi a livello territoriale e nazionale; d) la capacità di dimostrare la conformità ai requisiti specificati del sistema di gestione per la qualità. L'approccio è quello per processi, che incorpora il ciclo Plan-Do-Check-Act (PDCA) e il risk-based thinking. In particolare il risk-based thinking è stato nell'anno in esame particolarmente importante per equilibrare una minimizzazione degli effetti negativi della situazione pandemica identificando nuove opportunità. Il ciclo PDCA ha viceversa guidato la ristrutturazione, ad esempio delle procedure relative alla compilazione della modulistica passata tutta a remoto con una progressiva tendenza alla semplificazione dei processi. In questa prospettiva le consolidate modalità di presidio del lavoro dei docenti (piano di lavoro, relazione finale, registro delle attività, riunioni di verifica) e della soddisfazione degli studenti (questionari) è stato realizzato un monitoraggio della DDI (didattica digitale integrata).

2) elenco della documentazione esaminata per la stesura della Relazione annuale. Indicare, inoltre, se sono state prese in esame le Relazioni dei professori sul lavoro didattico-artistico svolto nell'ultimo triennio da ciascun docente, ai sensi dell'art. 22 del CCNL normativo 2002-2005 AFAM.

Il nucleo ha esaminato tutta la documentazione prodotta degli organismi dell'istituzione (regolamenti, verbali, ecc.): quest'anno non è stato possibile completare le informazioni con incontri in presenza, ma sono stati sentiti a distanza i direttori delle due scuole, i responsabili dei corsi, i responsabili del diritto allo studio. Si sono esaminati in particolare i testi inerenti agli accordi con il Coordinamento delle Accademie private e con l'università di Bergamo per far fronte alle emergenze poste dalla formazione a distanza. L'esame dei documenti e i verbali degli incontri hanno evidenziato una situazione di elevata attenzione alla documentazione, un clima positivo e un buon livello di ascolto delle esigenze degli studenti, che non evidenziano nessuna criticità rilevante: anche il pensionamento del precedente direttore "storico" non ha avuto conseguenze negative. L'attivazione dei corsi AFAM, che hanno ormai completato il triennio, ha portato ad uno sforzo di sistematizzazione, che ha coniugato la positività dell'ambiente con una maggiore formalizzazione, secondo le indicazioni fornite dal nucleo lo scorso anno.

e.1) Statuto e Regolamenti

1) link alle pagine del sito ufficiale dell'Istituzione in cui sono pubblicati lo Statuto e i Regolamenti vigenti; (inserimento di più link da parte dell'istituzione)

<http://www.accademiasantagiulia.it/statuto.asp> <http://www.accademiasantagiulia.it/regolamento-didattico.asp> In data 7-6-2020 è entrata in vigore la prima versione del Regolamento Interno recante Misure contenitive del contagio da Covid 19 per lo svolgimento delle attività accademiche e relative procedure, emanato a cura del Comitato di Gestione Emergenza Covid 19 nominato dalla Soc. Coop. Soc. Vincenzo Foppa nel mese di marzo 2020 e rivolto a staff, docenti, studenti.

2) segnalazione di eventuali assenze/difficoltà di redazione di singoli Regolamenti obbligatori (Regolamento di Amministrazione, finanza e contabilità; Regolamento Didattico, etc.) o di Regolamenti adottati dall'Istituzione nella sua autonomia

nessuna difficoltà di redazione

f.1) Valutazione NdV

(Si fa presente al Nucleo di Valutazione che non è richiesto di replicare i dati o informazioni già indicati dall'Istituzione, ma di formulare una riflessione utile al miglioramento interno).

Valutazione complessiva della sezione in oggetto, con la segnalazione di punti di forza ed eventuali punti di miglioramento o di ulteriore sviluppo.

Il nucleo conferma il parere positivo sulla completezza e l'analiticità dei regolamenti, sulla chiarezza degli obiettivi, coerenti con le indicazioni ministeriali, ma completati con una mission che tiene conto dei valori cattolici che stanno alla base dell'Accademia Santa Giulia, e che viene condivisa dai docenti e da gran parte degli studenti, creando un capitale sociale che potenzia sia gli apprendimenti che la partecipazione. Il nucleo nota che, nonostante i limiti posti dalla pandemia, c'è uno sforzo di accrescere la presenza istituzionale soprattutto sul piano nazionale, ma anche nei rapporti internazionali.

2. Obiettivi Istituzionali

Obiettivi Istituzionali - Descrizione e Valutazione NdV

- a.2) descrizione sintetica dei contenuti della Relazione del Direttore redatta ai sensi del Regolamento di Amministrazione, finanza e contabilità per la predisposizione del bilancio previsionale di esercizio dell'anno accademico in esame
- b.2) ove sia prevista dall'Istituzione nella sua autonomia, breve descrizione dei contenuti della Relazione del Direttore sull'attività didattica, artistica e di ricerca svolta nell'anno accademico in esame
- c.2) breve descrizione dei contenuti della Relazione Illustrativa firmata dal Presidente e allegata al Bilancio Preventivo relativo all'esercizio finanziario che copre la seconda parte (mesi da gennaio a ottobre) dell'anno accademico in esame

La relazione del Direttore, la prima del Direttore nominato nel 2019, parte dall'analisi del bilancio previsionale per toccare i punti principali della vita dell'Università, a partire dai dati generali sui corsi e sugli studenti, con particolare attenzione all'andamento dei corsi Afam nel triennio. Sono elencate le attività di collaborazione con il territorio e i rapporti istituzionali. La relazione sull'attività didattica, artistica e di ricerca viene esposta ai punti successivi in forma più analitica. La relazione di cui al punto c.2) risponde ai criteri fissati dal Ministero ed è completa e dettagliata. Il nucleo nota che la direzione ha preso in esame i suoi suggerimenti e le richieste formulate lo scorso anno, accogliendoli positivamente soprattutto per quanto riguarda l'attenzione ai questionari di soddisfazione rivolti agli studenti, che hanno tassi di risposta molto elevanti e contengono proposte che, a detta degli studenti stessi, vengono prese in considerazione e per lo più seguite.

3. Offerta Formativa

a.3) fisionomia generale dell'OFFERTA FORMATIVA

1) la messa in evidenza degli elementi distintivi dell'offerta formativa, individuando la specificità degli obiettivi individuati rispetto al contesto territoriale di riferimento (nazionale e internazionale)

L'Accademia SantaGiulia è la scuola che mette al primo posto lo sbocco professionale degli studenti e punta a saldare le competenze artistiche tradizionali con lo sviluppo delle nuove tecnologie digitali. È animata da un'intensa interazione col mondo delle professioni e punta a valorizzare la voglia di fare di studenti capaci e intraprendenti, affinché possano essere avviati a compiti di responsabilità legati ai profili delle nuove professioni artistiche introdotte dall'innovazione tecnologica. L'Accademia SantaGiulia, ha sviluppato a questo riguardo una fittissima rete di collaborazioni che l'ha portata a interagire col concreto mondo della progettazione artistica, degli eventi, delle mostre, delle istituzioni del territorio. In base a diverse convenzioni quadro con Enti pubblici e privati, gli studenti hanno spesso occasione di operare anche fuori dagli spazi dell'Accademia, lavorando concretamente per conto di Comuni, Musei, Gallerie d'arte, Fiere espositive e innumerevoli Aziende, maturando in tal modo, sin dagli anni di studio, una consistente e ben strutturata esperienza professionale. A livello internazionale l'Accademia fin dall'inizio ha preso parte alle attività relative all'ERASMUS ampliando ogni anno il numero di collaborazioni internazionali per la mobilità docenti e studenti, adottando il sistema di valutazione ECTS e facendo entrare la propria istituzione all'interno del sistema europeo EGRACONS. La situazione pandemica ha senz'altro comportato la necessità di sospendere temporaneamente o rimodulare progetti in corso o in previsione ma non ha comportato una modifica o un allentamento delle connotazioni connotative dell'offerta formativa come descritte. L'Accademia non ha mai interrotto l'erogazione della didattica ampliando la durata delle lezioni prevista a tutto il mese di luglio (con uno spin off in settembre per il corso di lavorazione del marmo) per le sole attività laboratoriali che non è stato possibile riconvertire in modalità on-line nel secondo semestre dell'anno. Dunque l'offerta è stata confermata nei suoi obiettivi ma per necessità modificata nelle modalità di erogazione e nel metodo di strutturazione degli insegnamenti.

b.3) Corsi Accademici a.a. 2019/2020

Elenco dei corsi accademici Triennali

Codice Meccanografico	Cod. Strutture	Tipo	Comune	Denominazione	Tipo Corso	Decreto	Classe	Scuola	Nome Corso	Iscritti	di cui Fuori Corso	Immatricolati	Diplomati
AFAM_117	7228	ALR	BRESCIA	"Santagiulia"	D.A.1L	DAPL09		COMUNICAZIONE E VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO ARTISTICO CONTEMPORANEO	Comunicazione e valorizzazione del patrimonio artistico	8	0	8	0
AFAM_117	7228	ALR	BRESCIA	"Santagiulia"	D.A.1L	DAPL03		DECORAZIONE	Decorazione	81	1	67	0
AFAM_117	7228	ALR	BRESCIA	"Santagiulia"	D.A.1L	DAPL03		DECORAZIONE	Decorazione - Interior Design	107	5	0	24
AFAM_117	7228	ALR	BRESCIA	"Santagiulia"	D.A.1L	DAPL10		DIDATTICA DELL'ARTE	Didattica per i musei	41	7	11	17
AFAM_117	7228	ALR	BRESCIA	"Santagiulia"	D.A.1L	DAPL04		GRAFICA	Grafica	253	10	85	32
AFAM_117	7228	ALR	BRESCIA	"Santagiulia"	D.A.1L	DAPL08		NUOVE TECNOLOGIE PER L'ARTE	NUOVE TECNOLOGIE DELL'ARTE	156	13	59	41
AFAM_117	7228	ALR	BRESCIA	"Santagiulia"	D.A.1L	DAPL06		PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA	PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA	99	5	36	18
AFAM_117	7228	ALR	BRESCIA	"Santagiulia"	D.A.1L	DAPL01		PITTURA	Pittura	45	5	15	6
AFAM_117	7228	ALR	BRESCIA	"Santagiulia"	D.A.1L	DAPL05		SCENOGRAFIA	Scenografia	41	5	13	6
AFAM_117	7228	ALR	BRESCIA	"Santagiulia"	D.A.1L	DAPL02		SCULTURA	Scultura	15	1	5	5

Elenco dei corsi accademici Biennali

--

Codice Meccanografico	Cod. Strutture	Tipo	Comune	Denominazione	Tipo Corso	Nome Corso	Iscritti di cui Fuori Corso	Iscritti I anno	Diplomati
AFAM_117	7228	ALR	BRESCIA	"Santagiulia"	D.A.2L	Comunicazione e didattica dell'arte	12 0	5	10
AFAM_117	7228	ALR	BRESCIA	"Santagiulia"	D.A.2L	Creative web specialist	6 0	6	0
AFAM_117	7228	ALR	BRESCIA	"Santagiulia"	D.A.2L	DECORAZIONE: Decorazione artistica	0 0	0	6
AFAM_117	7228	ALR	BRESCIA	"Santagiulia"	D.A.2L	DECORAZIONE: Interior & Urban Design	48 3	29	10
AFAM_117	7228	ALR	BRESCIA	"Santagiulia"	D.A.2L	Grafica e Comunicazione	32 1	21	7
AFAM_117	7228	ALR	BRESCIA	"Santagiulia"	D.A.2L	New media communication	7 0	0	0
AFAM_117	7228	ALR	BRESCIA	"Santagiulia"	D.A.2L	PITTURA - Ind. Arti visive contemporanee	8 0	0	0
AFAM_117	7228	ALR	BRESCIA	"Santagiulia"	D.A.2L	SCENOGRAFIA e Tecnologie per lo Spettacolo	0 0	0	5
AFAM_117	7228	ALR	BRESCIA	"Santagiulia"	D.A.2L	Scultura pubblica monumentale	6 0	6	0

Elenco dei corsi accademici a Ciclo Unico

Codice Meccanografico	Cod. Strutture	Tipo	Comune	Denominazione	Tipo Corso	Corso	Iscritti di cui Fuori Corso	Iscritti I anno	Diplomati
AFAM_117	7228	ALR	BRESCIA	"Santagiulia"	ciclo unico abilitante II liv.	Restauro - tutti gli indirizzi - ciclo unico	0 0	0	0

Elenco dei corsi accademici Vecchio Ordinamento Superiori

Nessun dato presente in archivio.

Elenco Altri Corsi Post Diploma

Nessun dato presente in archivio.

Elenco dei corsi accademici Vecchio Ordinamento inf-med

Nessun dato presente in archivio.

- 2) elenco dei corsi accademici di nuova attivazione nell'anno accademico in esame, specificando le ragioni che ne hanno motivato l'apertura (ad. es. quanto agli obiettivi e risultati attesi, all'utilizzo di docenti interni e/o esterni, etc.);;
- 3) elenco dei corsi accademici soppressi o sospesi nell'a.a. in esame, motivandone le ragioni;
- 4) segnalazione dei corsi autorizzati che presentano eventuali criticità dal punto di vista della consistenza numerica degli iscritti, valutando le motivazioni che ne giustificano l'esistenza (per esempio, illustrando le iniziative dell'istituzione per il monitoraggio/rilancio dei corsi in sofferenza);

Nell'anno accademico 2019/2020 è stata avviata la prima annualità del percorso di primo livello in comunicazione e valorizzazione del patrimonio artistico contemporaneo. Non è invece stata attivata la seconda annualità della scuola di primo livello in decorazione artistica in quanto, nell'anno precedente nessuno studente iscritto al primo anno ha scelto di proseguire, come previsto dal regolamento didattico, con il curriculum sopra nominato. Per quanto riguarda i bienni specialistici, non sono state avviate le prime annualità di arti visive contemporanee, new media e communication e scenografia e tecnologie dello spettacolo per mancato raggiungimento del numero minimo di iscritti. Sono invece state avviate (quasi interamente con studenti provenienti già dai percorsi interni) le prime annualità di creative web specialist e scultura pubblica monumentale. L'anno accademico si è inoltre concluso con la delibera di chiusura definitiva dei percorsi quinquennali a ciclo unico di Restauro (PFP1-PFP2) avviati negli anni accademici precedenti del Consiglio di amministrazione dell'ente gestore di Accademia, Gruppo Foppa. La situazione della scuola di restauro verteva in gravi condizioni soprattutto rispetto ad una prospettiva di crescita e di interesse da parte di nuovi studenti che prefiguravano un difficile se non impossibile recupero degli imponenti investimenti fatti dal gruppo a livello organizzativo, logistico e strumentale. Le cause sono indubbiamente da addebitare sia ad una difficile riorganizzazione delle attività interne alla scuola con rinnovo del percorso ed adeguamento a quanto richiesto dal nuovo titolo in uscita e dalla totale

mancanza di una strategia comune legata a tutti gli altri enti sul territorio nazionale con la stessa offerta formativa. Per gli studenti iscritti ai corsi di Accademia (in totale 7) l'istituzione ha garantito la possibilità di continuità del percorso su altra sede, trovando un accordo con l'Accademia Aldo Galli di Como e accollandosi i costi della retta fino al completamento degli studi. Per dare massima garanzia di prosecuzione nella formazione, la direzione didattica ha avviato un processo di totale riconoscimento delle attività svolte dagli studenti presso la SantaGiulia senza condizione alcuna di ingresso sull'altro percorso (aspetto che non poteva essere garantito, stante le totali differenze delle tipologie di formazione sul restauro attualmente presenti sul territorio nazionale (Università, Enti Professionali, Opificio

5) l'elenco delle altre attività formative attivate autonomamente dall'Istituzione nell'a.a. in esame (masterclass, corsi di perfezionamento, workshop, altri);

TIPO CORSO	DENOMINAZIONE CORSO	DESCRIZIONE SINTETICA
MASTER DI I LIVELLO	Master in Management delle Risorse Artistico-Culturali, Turistiche e Territoriali	Obiettivi del corso Il Master ha l'obiettivo di formare la figura professionale del Manager culturale esperto nella promozione integrata del territorio in una logica di place branding e di creazione della destinazione turistica. Il partecipante acquisisce la padronanza degli strumenti di management e la capacità di comprendere gli asset di un territorio e di metterli a sistema per creare e comunicare esperienze memorabili nei potenziali visitatori e innalzare il senso identitario dei propri cittadini. Grazie alla grande valenza applicativa del Master, garantita anche dalla ricca partnership con numerosi interlocutori chiave della promozione territoriale, turistica e artistica, il partecipante ha potuto approfondire casi di esemplarità di rilievo internazionale, applicandosi in prima persona nella progettazione di strategie e percorsi per il turismo culturale (con le dovute modulazioni legate alla pandemia). Alcune delle parole chiave che identificano il master: cultural marketing & management, project & event management, business planning, valorizzazione territoriale, place branding, destination management, hospitality management, comunicazione per la cultura. Prospettive occupazionali: Manager esperto nella creazione di percorsi turistico-culturali per la promozione del territorio. Il profilo professionale in uscita è il manager dell'arte e della cultura (sia nel settore pubblico che in quello privato) specializzato nella progettazione in autonomia delle strategie turistico-culturali di un territorio. Questo potrà concretizzarsi nel supporto a istituzioni artistico-culturali quali musei, teatri, biblioteche, centri culturali, gallerie d'arte, ecc., per la progettazione di interventi di outreach, di progettazione culturale, di organizzazione eventi, di marketing culturale e turistico della location, di relazioni con l'impresa per sponsorizzazioni e co-progettazione culturale. Tra gli altri mercati interessati alla figura professionale in uscita si possono individuare i musei d'impresa e le imprese creative di un territorio che hanno il compito di intercettare flussi turistici (es. turismo enogastronomico, turismo d'impresa, cantine, brand di design, ecc.). Sono naturalmente affini a questo profilo professionale anche le agenzie di viaggi e turismo e i tour operator specializzati nel turismo incoming, le Destination Management Organization e le Destination Management Companies (DMO, DMC). Si annoverano tra i mercati di sbocco di tale figura professionale le Associazioni, le Fondazioni, le Imprese Culturali e i Consorzi orientati alla valorizzazione integrata del territorio.

c.3) corsi preaccademici (parte riservata alle Istituzioni AFAM dei settori musicale e coreutico)

l'elenco dei corsi preaccademici (specificando se svolti con personale in organico o personale a contratto, indicandone i relativi criteri di impiego/reclutamento)

Nessun dato presente in archivio.

d.3) Valutazione NdV

(Si fa presente al Nucleo di Valutazione che non è richiesto di replicare i dati o informazioni già indicati dall'Istituzione, ma di formulare una riflessione utile al miglioramento interno).

Valutazione complessiva della sezione in oggetto, con la segnalazione di punti di forza ed eventuali punti di miglioramento o di ulteriore sviluppo.

Il Nucleo apprezza l'offerta di un piano di corsi ampio e articolato: 10 corsi triennali, con complessivi 846 studenti, di cui 299 immatricolati, quasi il doppio rispetto ai diplomati (149), con un tasso di rinnovamento del 35,3%. Non è stata attivata la seconda annualità della scuola di primo livello in decorazione artistica in quanto nessuno studente iscritto al primo anno ha scelto di proseguire con questo curriculum, e non è stato attivato il secondo anno di tre bienni che non hanno raggiunto il numero minimo di iscritti (arti visive contemporanee, new media e communication e scenografia e tecnologie dello spettacolo). I bienni specialistici sono nove con 119 iscritti, di cui 67 al primo anno: Sono stati avviati due bienni, quasi interamente con studenti provenienti già dai percorsi interni, creative web specialist e scultura pubblica monumentale. Il nucleo considera positivamente la decisione di mantenere attivi i corsi di scultura, presenti ormai in un numero ridotto di accademie, che richiedono molto impegno, ma conseguono ottimi risultati sia in termini di committenza che di produzione artistica. E' stato chiuso il corso a ciclo unico di restauro, sia per gli elevati investimenti che richiede, sia per la normativa, che riconosce tre diverse istituzioni (università, accademie e ICR) creando una situazione di scarsa chiarezza che il nucleo ha già avuto modo di indicare. Gli studenti iscritti, 7, sono stati tutelati attraverso un accordo con l'accademia Galli di Como, accollandosi il costo della retta fino al completamento degli studi e garantendo il riconoscimento totale dei crediti. Il nucleo rileva che l'offerta tiene conto della complessiva domanda del mercato, con riferimento specifico alle caratteristiche del territorio, con cui sistematicamente collabora fin dalla sua nascita, facilitando l'acquisizione delle tecniche e creando uno spazio di reperimento del futuro lavoro. I nuovi corsi riconosciuti, avviati gradualmente e con un'attenzione all'equilibrio fra qualità dell'offerta e sostenibilità finanziaria, hanno avuto una buona risposta, in ulteriore miglioramento, sia i tradizionali che quelli innovativi: il corso di nuove tecnologie per l'arte raccoglie 186 preferenze, secondo dopo il corso "classico" di grafica, con 253 iscritti. Nei corsi riconosciuti è presente una maggiore componente teorica, e il nucleo segnala una positiva attenzione all'equilibrio fra aspetti teorici ed operativi. Tutti i corsi della sede di Brescia sono stati riconvertiti in modalità a distanza, mantenendo attivi per quanto possibile i laboratori.

4. Popolazione Studentesca

Popolazione studentesca

a.4) provenienza geografica degli studenti (Italia)

CODICE MECCANOGRAFICO	COMUNE	ISTITUTO	REGIONE	ISCRITTI ITALIANI	ISCRITTI_CORSI_ACCADEMICI	ISCRITTI_CORSI_PRE_ACCADEMICI
AFAM_117	BRESCIA	"Santagiulia"	ABRUZZO	0	0	0
AFAM_117	BRESCIA	"Santagiulia"	BASILICATA	2	2	0
AFAM_117	BRESCIA	"Santagiulia"	CALABRIA	2	2	0
AFAM_117	BRESCIA	"Santagiulia"	CAMPANIA	1	1	0
AFAM_117	BRESCIA	"Santagiulia"	EMILIA ROMAGNA	29	29	0
AFAM_117	BRESCIA	"Santagiulia"	FRIULI VENEZIA GIULIA	13	13	0
AFAM_117	BRESCIA	"Santagiulia"	Italiani residenti all'Estero	1	1	0
AFAM_117	BRESCIA	"Santagiulia"	LAZIO	2	2	0
AFAM_117	BRESCIA	"Santagiulia"	LIGURIA	8	8	0
AFAM_117	BRESCIA	"Santagiulia"	LOMBARDIA	690	690	0
AFAM_117	BRESCIA	"Santagiulia"	MARCHE	8	8	0
AFAM_117	BRESCIA	"Santagiulia"	MOLISE	1	1	0
AFAM_117	BRESCIA	"Santagiulia"	PIEMONTE	7	7	0
AFAM_117	BRESCIA	"Santagiulia"	PUGLIA	9	9	0
AFAM_117	BRESCIA	"Santagiulia"	SARDEGNA	1	1	0
AFAM_117	BRESCIA	"Santagiulia"	SICILIA	14	14	0
AFAM_117	BRESCIA	"Santagiulia"	TOSCANA	10	10	0
AFAM_117	BRESCIA	"Santagiulia"	TRENTINO-ALTO ADIGE	21	21	0
AFAM_117	BRESCIA	"Santagiulia"	UMBRIA	0	0	0
AFAM_117	BRESCIA	"Santagiulia"	VALLE D'AOSTA	3	3	0
AFAM_117	BRESCIA	"Santagiulia"	VENETO	107	107	0

a.4) provenienza geografica degli studenti (Estero)

CODICE MECCANOGRAFICO	COMUNE	ISTITUTO	PAESE ESTERO	ISCRITTI STRANIERI	di cui TRIENNIO	di cui BIENNIO	di cui V.O.sup	di cui CU+Post-diploma	di cui Pre-acc	di cui V.O.inf-med
AFAM_117	BRESCIA	"Santagiulia"	Argentina	1	1	0	0	0	0	0
AFAM_117	BRESCIA	"Santagiulia"	Bolivia	1	1	0	0	0	0	0
AFAM_117	BRESCIA	"Santagiulia"	Bosnia-Erzegovina	1	1	0	0	0	0	0
AFAM_117	BRESCIA	"Santagiulia"	Brasile	1	1	0	0	0	0	0
AFAM_117	BRESCIA	"Santagiulia"	Bulgaria	1	1	0	0	0	0	0
AFAM_117	BRESCIA	"Santagiulia"	Ecuador	1	1	0	0	0	0	0
AFAM_117	BRESCIA	"Santagiulia"	El Salvador	2	2	0	0	0	0	0
AFAM_117	BRESCIA	"Santagiulia"	Filippine	2	2	0	0	0	0	0

AFAM_117	BRESCIA	"Santagiulia"	Francia	1	1	0	0	0	0	0
AFAM_117	BRESCIA	"Santagiulia"	Georgia	1	1	0	0	0	0	0
AFAM_117	BRESCIA	"Santagiulia"	India	1	1	0	0	0	0	0
AFAM_117	BRESCIA	"Santagiulia"	Moldavia	3	1	2	0	0	0	0
AFAM_117	BRESCIA	"Santagiulia"	Perù	1	0	1	0	0	0	0
AFAM_117	BRESCIA	"Santagiulia"	Polonia	1	1	0	0	0	0	0
AFAM_117	BRESCIA	"Santagiulia"	Romania	8	7	1	0	0	0	0
AFAM_117	BRESCIA	"Santagiulia"	Russia, Federazione	1	1	0	0	0	0	0
AFAM_117	BRESCIA	"Santagiulia"	San Marino	1	1	0	0	0	0	0
AFAM_117	BRESCIA	"Santagiulia"	Svizzera	2	1	1	0	0	0	0
AFAM_117	BRESCIA	"Santagiulia"	Ucraina	4	4	0	0	0	0	0
AFAM_117	BRESCIA	"Santagiulia"	Uzbekistan	1	1	0	0	0	0	0
AFAM_117	BRESCIA	"Santagiulia"	Venezuela	1	1	0	0	0	0	0

b.4) distribuzione per classi di età degli iscritti ai corsi accademici

CODICE MECCANOGRAFICO	COMUNE	ISTITUTO	FASCIA ETA'	ISCRITTI TOTALI	di cui TRIENNIO	di cui BIENNIO	di cui CU+Post- diploma	di cui V.O.sup	di cui Pre- acc	di cui V.O.inf- med
AFAM_117	BRESCIA	"Santagiulia"	30 anni e oltre	14	9	5	0	0	0	0
AFAM_117	BRESCIA	"Santagiulia"	da 18 a 19 anni	159	159	0	0	0	0	0
AFAM_117	BRESCIA	"Santagiulia"	da 20 a 24 anni	723	635	88	0	0	0	0
AFAM_117	BRESCIA	"Santagiulia"	da 25 a 29 anni	69	43	26	0	0	0	0
AFAM_117	BRESCIA	"Santagiulia"	fino a 17 anni	0	0	0	0	0	0	0

c.4.1) numero studenti iscritti part-time

c.4.2) numero di studenti con doppia iscrizione (AFAM/Università)

CODICE MECCANOGRAFICO	COMUNE	ISTITUTO	PART-TIME	Isritti anche a UNIVERSITA'	FASCE ETÀ
AFAM_117	BRESCIA	"Santagiulia"	0	0	fino a 17 anni
AFAM_117	BRESCIA	"Santagiulia"	0	0	da 18 a 19 anni
AFAM_117	BRESCIA	"Santagiulia"	0	0	30 anni e oltre
AFAM_117	BRESCIA	"Santagiulia"	0	0	da 25 a 29 anni
AFAM_117	BRESCIA	"Santagiulia"	0	0	da 20 a 24 anni

d.4) dati sui percorsi di studio degli studenti (immatricolazioni, iscritti, fuori corso, diplomati)

CODICE MECCANOGRAFICO	COMUNE	ISTITUTO	TIPO CORSO	ISCRITTI	di cui IMMATRICOLATI/ISCRITTI l anno	di cui ISCRITTI FUORI CORSO	DIPLOMATI
AFAM_117	BRESCIA	"Santagiulia"	D.A.1L	846	299	52	149
AFAM_117	BRESCIA	"Santagiulia"	D.A.2L	119	67	4	38

e.4) Valutazione NdV

(Si fa presente al Nucleo di Valutazione che non è richiesto di replicare i dati o informazioni già indicati dall'Istituzione, ma di formulare una riflessione utile al miglioramento interno).

- valutazione complessiva dei trend e dei fenomeni significativi che emergano dall'analisi dei dati sui percorsi di studio degli studenti (immatricolazioni, fuori corso, diplomati, trasferimenti in ingresso e in uscita, prosecuzione dal triennio al biennio nella stessa istituzione, iscritti al biennio provenienti da altra Istituzione), con la segnalazione di punti di forza ed eventuali punti di miglioramento o di ulteriore sviluppo.

Il numero di studenti iscritti, notevolmente aumentato lo scorso anno, ha continuato l'andamento positivo, raggiungendo le 965 unità, con 366 immatricolati (37,9%) e 187 diplomati, quasi la metà dei nuovi iscritti, segnando un ottimo stato di salute dell'istituzione, anche se con un leggero calo rispetto ai 205 dello scorso anno. I fuoricorso sono 52, circa il 5% degli iscritti, un valore molto basso allineato a quello degli ultimi anni: i direttori dei corsi segnalano che questo lusinghiero risultato si deve anche all'atteggiamento dei docenti, che attraverso interventi personalizzati cercano in ogni modo di mantenere al passo anche gli studenti che fanno più fatica. Il bacino di utenza è quasi esclusivamente locale, con ben 690 studenti provenienti dalla Lombardia, più del 70%. Molti studenti provengono da regioni limitrofe: 107 dal Veneto, 29 dall'Emilia. Gli studenti stranieri di 21 paesi sono lievemente aumentati, da 32 a 36, ma restano una minoranza, e secondo i docenti molti sono in realtà di seconda generazione (provengono da aree di immigrazione tradizionale come Romania, America Latina, Filippine). Solo 4 sono iscritti ai bienni specialistici. Questa caratterizzazione dell'utenza in parte spiega e in parte è il risultato del forte radicamento con il territorio: nonostante i limiti posti dalla pandemia, la rete di collaborazioni con enti locali, associazioni e istituzioni non profit, e con migliaia di aziende disponibili per alternanza e tirocini, non si è ridotta, e continua a costituire il fiore all'occhiello dell'Accademia, e uno dei motivi che spingono gli studenti ad iscriversi, in quanto non solo hanno occasione di fare esperienze già nel corso degli studi, ma si trovano di fronte un bacino vastissimo di potenziale occupazione. La stragrande maggioranza degli studenti si colloca nella fascia di età 20-24 (723, pari al 74,9% e in ulteriore aumento rispetto allo scorso anno, quando erano il 71,7%), seguita dalla fascia 18-19 (159, pari al 16,5%). Gli studenti "maturi", considerando tali quelli con più di 25 anni, sono passati da 54 a 83, di cui 14 con più di trent'anni salendo anche in percentuale (8,6%): l'Accademia Santa Giulia si configura sempre come un percorso "di prima scelta" per i giovani neodiplomati, che sono più del 90%, ma risulta attrattiva anche per studenti adulti o già occupati, di cui più della metà (52) sono iscritti ai corsi di primo livello. Si conferma che solo una minoranza arriva dopo esperienze negative in altre istituzioni o all'università, anche se aumenta leggermente il numero di quelli che passano all'Accademia dopo una laurea triennale, in cerca di una formazione più operativa. La netta prevalenza di corsi di primo livello, sia in totale che per gli immatricolati, mostra che la laurea triennale è considerata adeguata, e solo pochi proseguono al biennio (lo scorso anno 67 immatricolati rispetto a più del doppio di diplomati del triennio). La popolazione studentesca è in prevalenza femminile, anche se da qualche anno l'Accademia sta cercando di riequilibrare i generi.

5. Organizzazione della didattica

Organizzazione della didattica

a.5) link alla pagina del sito ufficiale dell'Istituzione in cui è pubblicato l'elenco degli insegnamenti con i relativi titolari per l'a.a. in esame

<https://riservata.accademiasantagiulia.it/pagina.asp>

- b.5) articolazione del calendario didattico, specificando l'eventuale organizzazione in semestri, il numero delle settimane di durata del semestre, il numero di sessioni d'esame e il numero di appelli per esame, il numero delle sessioni previste per la prova finale di diploma accademico.

Si richiede di includere una specifica descrizione sull'organizzazione e sullo svolgimento della didattica erogata a distanza in ottemperanza alle disposizioni e misure per fronteggiare l'emergenza epidemiologica da COVID-19.

calendario_a.a._2019_2020.pdf [Scarica il file](#)

- c.5) modalità di attribuzione degli incarichi di docenza – compresi quelli extracurricolari – assegnati al personale interno ed esterno (bando, valutazione comparativa, assegnazione diretta)

Gli incarichi di insegnamento sono attribuiti annualmente, salvo deroghe del Consiglio di Amministrazione dell'Accademia, mediante contratto di diritto privato e previa valutazione dei titoli degli aventi diritto. Il Consiglio di amministrazione può anche attivare procedure di valutazione comparativa attraverso Bando pubblico. La valutazione comparativa degli aspiranti che partecipino al Bando Pubblico sarà effettuata dal Consiglio Accademico attraverso i parametri: originalità e innovatività della produzione artistico-culturale e/o scientifica e rigore metodologico, apporto individuale del candidato analiticamente determinato nei lavori in collaborazione, congruenza dell'attività del candidato con le discipline ricomprese nel settore disciplinare artistico-culturale e/o scientifico ovvero con tematiche interdisciplinari che le comprendono, rilevanza scientifica della collocazione editoriale delle pubblicazioni e loro diffusione all'interno della comunità scientifica.

- d.5) criteri di attribuzione di ore aggiuntive ai docenti in organico, con descrizione analitica delle attività per cui le ore sono affidate e i relativi costi; modalità di assegnazione degli incarichi a personale esterno, con l'elenco degli incarichi, della relativa durata e dei costi connessi;

In SantaGiulia anche nell'anno accademico 2019/2020 sono state assegnate ai docenti delle discipline culturali di storia dell'arte antica, medievale, moderna e contemporanea, ore aggiuntive a quelle previste dal percorso, da destinare a corsi monografici o brevi workshop che hanno come obiettivo progettuale quello di sottolineare l'importanza dello studio di queste discipline ai fini professionali dei vari percorsi. Per quanto riguarda la lingua inglese, disciplina obbligatoria presente al primo anno di tutti i percorsi per una totale di 30 ore e 4 CFA, sono state attivate più cattedre di quelle previste perché la lingua inglese è stata strutturata per livelli (in base a risultati di un test qualitativo effettuato agli studenti prima dell'inizio delle lezioni), definiti in BASE e INTERMEDIO e perché è stato fissato il numero massimo di studenti partecipanti per classe a 30 per permettere una didattica più coinvolgente e dinamica. Sono stati avviati due corsi di inglese INTERMEDIO.

- e.5) descrizione delle modalità di accertamento delle competenze linguistiche e culturali degli studenti internazionali in entrata, nonché dei provvedimenti di ordine didattico adottati per sostenere un'efficace integrazione nel sistema di tali studenti;

f.5) la descrizione delle modalità degli esami di ammissione, specificando, ove necessario, le diverse modalità di prova per il I e II livello;

g.5) la descrizione delle modalità della prova finale di diploma (con riguardo all'elaborato/tesi e alla prova pratica), specificando, le diverse modalità di prova per il I e II livello.

L'ammissione degli studenti extra Ue è regolamentata dalle procedure indicate dal Ministero dell'Istruzione e della ricerca attraverso il portale <http://www.studiare-in-italia.it/studentistranieri/> Il Ministero pubblica ogni anno il calendario con le attività previste per i candidati, per le rappresentanze e per le istituzioni Afam con l'indicazione di tutte le scadenze per ogni soggetto coinvolto. Dopo che la Rappresentanza ha proceduto all'invio dell'elenco dei candidati interessati ad immatricolarsi, l'istituzione provvede ad inoltrare alle Rappresentanze il documento che attesta il giorno, l'ora e le modalità di ammissione per ciascun candidato. Solitamente l'ammissione si tiene nel mese di settembre e consiste in un

colloquio motivazionale e attitudinale con il Direttore dell'accademia. Il colloquio ha come obiettivo quello di sondare la presenza di una competenza culturale di base in linea con gli standard in uscita della scuola secondaria superiore italiana e la conoscenza della lingua italiana attraverso la lettura e la comprensione di un testo tratto da riviste o da libri inerenti al percorso di studio scelto. Accertato che il candidato abbia i requisiti per accedere all'immatricolazione della scuola, la Direzione fissa un colloquio con il Vice-Direttore, in modo da poter valutare in maniera tempestiva possibili difficoltà del candidato legate a lacune sulle conoscenze pregresse e per valutare se tale percorso richieda corsi integrativi da inserire nel piano di studio. L'ammissione ai corsi accademici di primo livello e di secondo livello attivati presso l'Accademia è riservata agli studenti in possesso di diploma di scuola secondaria superiore o di altro titolo di studio conseguito all'estero riconosciuto idoneo. L'ammissione ai corsi accademici di secondo livello è riservata a tutti coloro che abbiano conseguito un Diploma accademico di primo livello o una laurea universitaria in ambiti coerenti con lo studio delle belle arti e dei beni culturali o un diploma di conservatorio congiunto ad un diploma di scuola secondaria superiore. Possono essere altresì ammessi studenti in possesso di altro titolo di studio equivalente conseguito all'estero e riconosciuto idoneo. L'ammissione ai corsi sia di I sia di II livello è subordinata al superamento di un colloquio motivazionale e attitudinale. Le descrizioni delle prove finali di tutti i corsi previsti dall'accademia sono espresse all'interno dell'allegato 2 del vigente regolamento didattico e in appositi paragrafi al termine della presentazione dei singoli corsi: <https://www.accademiasantagiulia.it/regolamento-didattico>

h.5) Valutazione NdV

(Si fa presente al Nucleo di Valutazione che non è richiesto di replicare i dati o informazioni già indicati dall'Istituzione, ma di formulare una riflessione utile al miglioramento interno).

- Valutazione complessiva della sezione in oggetto, con la segnalazione di punti di forza ed eventuali punti di miglioramento o di ulteriore sviluppo. Si richiede di includere una specifica descrizione sull'organizzazione e sullo svolgimento della didattica erogata a distanza in ottemperanza alle disposizioni e misure per fronteggiare l'emergenza epidemiologica da COVID-19.

Il primo semestre si è svolto regolarmente, mentre il secondo è stato fortemente condizionato dalla pandemia, e l'attivazione immediata della didattica a distanza ha permesso di fronteggiare l'emergenza, introducendo una serie di innovazioni, che sono state accompagnate dalla formazione e poi testate con la raccolta di dati sull'efficacia percepita e sulle reazioni di docenti e studenti, non ancora analizzati. Negli scorsi anni, il calendario didattico (lezioni ed esami) si è articolato tenendo conto per quanto possibile delle richieste formulate dagli studenti: quest'anno, nel secondo semestre, in parte è stato riformulato spostando in avanti alcuni adempimenti, in parte è stato adattato in base alle esigenze della didattica a distanza, che entro certi limiti ha favorito la frequenza degli studenti fuori sede, ed ha ridotto ulteriormente i tempi morti fra le ore di lezione. Per quanto riguarda l'attribuzione degli incarichi di docenza, le procedure non sono cambiate, con selezioni dirette per comparazione dei titoli e assunzione con contratto di diritto privato: il personale docente ha un ottimo livello di stabilità, e il nucleo conferma il giudizio positivo sui criteri di selezione, che tengono conto delle capacità professionali, della produzione artistica e scientifica e anche delle capacità relazionali dei docenti. Il livello di collaborazione fra i docenti all'interno delle scuole è buono, come anche il clima complessivo dell'istituzione. Quanto all'accesso, per gli studenti italiani oltre al curriculum si guardano anche le attitudini personali; le modalità di accertamento delle competenze linguistiche e di base degli studenti internazionali, che seguono le indicazioni ministeriali, sono rimaste invariate: l'insegnamento dell'inglese, obbligatorio per tutti, è stato potenziato con classi più piccole e corsi di livello. Gli obiettivi finali sia dell'istituzione che dei singoli corsi sono ben definiti e chiaramente comunicati agli studenti; i profili professionali in uscita, che servono da punto di riferimento per la stesura dei programmi dei singoli docenti, sono determinati anche tenendo conto delle richieste delle imprese. Il lavoro per progetti, che caratterizza la maggior parte degli insegnamenti, è stato portato avanti, anche se parzialmente ridimensionato per i limiti posti dalla pandemia, che sul territorio ha avuto nella parte iniziale dell'anno una violenza devastante, e si prevede di riprenderlo totalmente non appena possibile, anche perché è molto apprezzato dagli studenti, così come i laboratori e i tirocini: questi ultimi hanno particolarmente sofferto per i limiti di cui si è appena parlato. In questo momento, oltre al ruolo di completamento della formazione, si pensa di valorizzare la possibilità che costituiscano un momento di passaggio al lavoro.

6. Personale

Personale nell'a.a. oggetto della valutazione

a.6) indicazione del numero di posti in organico e del numero di docenti a tempo indeterminato e determinato; elenco delle conversioni di cattedra eventualmente intercorsi nell'anno di riferimento;

CODICE MECCANOGRAFICO	COMUNE	ISTITUTO	Docenti TI	Docenti TD	Esperti a contratto
AFAM_117	BRESCIA	"Santagiulia"	2	0	175(24406)

b.6) elenco degli insegnamenti a contratto affidati a docenti esterni, specificando il numero di ore di ciascun insegnamento;

INSEGNAMENTI A.A. 2019-2020 ore Fotografia (scultura -pittura) 40 Lettering II a,b,c 120 Modellistica (scenografia) 80 Scenografia per la televisione (cultura dell'audiovisivo) 50 Fotografia (scenografia - decorazione) 60 Documentazione fotografica 60 Fenomenologia dei media 45 Teoria e analisi del cinema e dell'audiovisivo 45 Storia del cinema e del video 45 Pratica e cultura dello spettacolo televisivo e cinematografico 40 Storia dell'arte moderna B+work 57 Teorie del paesaggio 15 Storia dell'arte moderna A+work 57 Inglese (BASE) 90 Inglese avanzato 30 Storia dell'arte sacra moderna e contemporanea 45 Elementi di iconologia e iconografia 45 Tecniche di animazione digitale I A e B 80 Tecniche di animazione digitale II A e B 160 Video Editing 100 Didattica della multimedialità 50 Multimedialità per i beni culturali 100 Pittura I 110 Tecniche pittoriche I 60 Fotografia (nuove tecnologie) A e B 120 Lettering I a, b, c 120 Progettazione grafica (Lettering) A e B 120 Ultime tendenze nelle arti visive 45 Ultime tendenze nelle arti visive 100 Storia e metodologia della critica d'arte 45 Problemi espressivi del contemporaneo 45 Decorazione III 100 Tecniche e tecnologie della decorazione II 70 Decorazione I a, b, c 300 Tecniche dei materiali 40 Pittura III 80 Storia dell'arte antica (a)+work 53 Storia dell'arte antica (b)+work 53 Digital Video (grafica)A, B, C 150 Digital video I (nuove tecnologie) A e B 100 Tecniche dei nuovi media integrati 50 Digital Video (web) 20 Digital video (scenografia) 40 Digital Video (premier avanzato) 60 Stage – Progetto (nuove tecnologie) 30 Teoria della percezione e psicologia della forma B 30 Storia del design 45 Tecniche di ripresa II 50 Tecniche di ripresa - gruppi A e B 150 Tecnologie e applicazioni digitali 50 Net Art A e B 120 Elaborazione digitale dell'immagine (photoshop) II G2a, b, c 150 Elaborazione digitale dell'immagine II (photoshop – web) 50 Fenomenologia del contemporaneo 45 Project management per la scultura 45 Inglese (BASE) 90 Progettazione multimediale 30 Antropologia culturale A, B, C 95 Art Direction I 50 Web Design I (grafica) G2a, b, c 150 Web Design II (grafica) G3a, b, c 150 Art Direction II 80 Comunicazione pubblicitaria II (web communication) 40 Web Design I (web) A e B 160 Graphic Design I (web) A e B 120 Design System II 36 Graphic Design I a, b, c 240 Computer Graphic (Illustrator) I C 50 Uso dei software per il web (php) 60 Web Design II (PHP) 80 Elaborazione digitale dell'immagine (Photoshop) 40 Comunicazione e valorizzazione delle collezioni museali 60 Modellistica (decorazione) b, c 60 Scenografia III 120 Culture digitali A e B 70 Storia e teoria dei nuovi media A e B 70 Illustrazione (pittura – scultura) 60 Tecniche pittoriche II 60 Ultime tendenze nelle arti visive 60 Art Direction I 50 Tecnologie e applicazioni digitali 70 Scenotecnica 40 Tecnologie e applicazioni digitali II 40 Sceneggiatura per i videogiochi (story board) 20 Installazioni multimediali 100 Computer Graphic (Indesign – progettazione artistica) 50 Layout e tecniche della visualizzazione A e B 70 Anatomia artistica A, B, C 120 Interaction Design (PA) 15 Web Design I 100 Tecnologia dell'educazione 45 Illustrazione A, B, C 180 Tecniche di ripresa II 50 Computer Graphic (InDesign) I A, B 100 Elaborazione digitale dell'immagine (photoshop – interior)A e B 80 Elaborazione digitale dell'immagine (photoshop – decorazione) A, B, C 120 Applicazioni digitali per l'arte (indesign base) 60 Tecnologie e applicazioni digitali I 100 Regia II 70 Psicosociologia dei consumi culturali 30 Etica della comunicazione 30 Psicosociologia dei consumi culturali 30 Copy writing (web) 60 Net Art 80 Brand Design I 50 Tecniche e tecnologie della stampa digitale A, B, e C 180 Tecniche grafiche speciali I 60 Tecniche e tecnologie della grafica 25 Didattica museale I 15 Metodologia della progettazione I a e B 120 Architettura degli interni 60 Web Design III (PHP, My SQL) 80 Fondamenti di informatica C 40 Didattica dei linguaggi artistici 100 Tecniche dei nuovi media integrati 50 Tecniche di ripresa - gruppi A e B 30 Digital Video (web) 40 Metodologia progettuale della comunicazione visiva 60 Tecniche dei nuovi media integrati 50 Regia (sceno III) 40 Comunicazione multimediale A e B 90 Architettura degli interni I 30 Didattica per il museo 100 Pedagogia e didattica dell'arte 60 Illuminotecnica A e B 85 Illuminotecnica 60 Design I A e B 120 Scultura I 110 Scultura II 110 Scultura I 100 Computer games II (Unity II) A e B 160 Metodologia progettuale della comunicazione visiva 60 Regia II 30 Art Direction I 80 Antropologia dell'arte 45 Antropologia culturale 45 Storia dell'architettura 45 Beni culturali e ambientali 45 Tecniche di modellazione digitale 3D – I (Maya)- gruppi A e B 120 Interaction design (deco)- gruppi A e B 100 Interaction Design (PA) 45 Product Design 60 Didattica museale III 30 Didattica museale II 30 Museologia e gestione dei sistemi espositivi 60 Architettura degli interni 50 Computer Graphic (InDesign) II A, B e C 150 Progettazione multimediale I 60 Design II (A e B) 176 Elaborazione digitale dell'immagine (photoshop) III G3a, b e c 150 Elaborazione digitale dell'immagine (photoshop – nuove tecnologie)- gruppo A e B 120 Tecniche e tecnologie della stampa digitale II- gruppo A, B e C 120 Elaborazione digitale dell'immagine I (photoshop – web)- gruppo A e B 120 Laboratorio di scrittura creativa II- gruppo A, B e C 120 Tecniche e tecnologie delle arti visive II 100 Tecniche per la scultura I 100 Ecodesign I 100 Disegno (decorazione) A, B e C 150 Disegno II (decorazione)A, B e C 120 Design II 50 Audio e mixaggio 60 Sound Design (A e B) 140 Computer games I (Unity I)- gruppo A e B 120 Didattica museale I 30 Tecniche grafiche speciali I 40 Progettazione multimediale 80 Teorie del montaggio 45 Didattica della multimedialità 50 Elaborazione Digitale dell'immagine 60 Digital Video (visual project) 40 Progettazione multimediale 100 Estetica delle arti visive 45 Teorie del paesaggio 30 Storia delle tecniche artistiche 45 Metodi e tecniche della decorazione sacra contemporanea 50 Pittura II 100

Progettazione multimediale II 100 Informazione per l'arte: mezzi e metodi 60 Fondamenti di disegno informatico (autocad)A, B e C 120 Fondamenti di disegno informatico (autocad)-scenografia 50 Architettura degli interni 10 Cantiere 30 Illuminotecnica (scenografia) 50 Infomatica di base (didattica-pittura-scultura) 40 Net Marketing 60 Teoria della percezione e psicologia della forma 30 Teoria della percezione e psicologia della forma 30 Semiotica dell'arte 45 Teoria della percezione e psicologia della forma 45 Design system A e B 120 Cantiere-gruppo A e B 20 Architetture degli interni II- gruppi A e B 140 Ecodesign II 100 Tecniche dei materiali 60 Museologia del contemporaneo 100 Fenomenologia dell'immagine 45 Sceneggiatura per i videogiochi (story board) 40 Pratica e cultura dello spettacolo 15 Scenografia I 80 Scenografia II A e B 240 Storia della musica contemporanea 22 Storia della musica e del teatro musicale 60 Valorizzazione e gestione dei siti e delle aree archeologiche 40 Computer Graphic (Illustrator) I A e B 100 Computer Graphic (Illustrator) II A, B e C 180 Tecnologie e applicazioni digitali (illustrator)- gruppi A e B 120 Tecniche della vetrata a, b e c 120 Tecniche dell'incisione calcografica (A e B) 140 Cromatologia (decorazione)a, b e c 150 Computer Graphic (nuove tecnologie) A e B 100 Progettazione multimediale- gruppi A e B 100 Fenomenologia degli stili 45 Scenotecnica 40 Disegno architettonico di stile e arredo (base) A,B,C 88 Design System II - gruppi A e B 100 Progettazione multimediale I 40 Inglese per la comunicazione artistica I 45 Inglese 45 Inglese (BASE+) 30 Tecniche per la scultura 60 Fotografia II (web) 20 Fotografia II (grafica) G2 a, b, c 60 Fotografia (interior) A e B 60 Fotografia I (grafica) A, B e C 90 Fotografia (web e comunicazione d'impresa)A e B 60 Beni Culturali e Ambientali 60 Ergonomia delle esposizioni 60 Laboratorio di scrittura creativa I - gruppi A, B e C 120 Multimedialità per i beni culturali II 25 Fotografia II (web) 20 Fotografia II (grafica) G2a,b,c 60 Fotografia (interior) A e B 60 Fotografia I (grafica) A, B e C 90 Fotografia (web e comunicazione d'impresa)A e B 60 Tecniche e tecnologie delle arti visive 80 Cultura del progetto 100 Logica e organizzazione d'impresa 45 Tecniche del marmo e delle pietre dure I 120 Tecniche del marmo e delle pietre dure II 120 Pittura II - gruppi A e B 220 Tecniche del marmo e delle pietre dure 120 Multimedialità per i beni culturali I 50 Graphic Design Ila, b, c 240 Graphic Design IIIa, b, c 240 Architettura virtuale - gruppi A e B 120 Tecniche di modellazione digitale - computer 3D - II (Maya)- gruppi A e B 160 Storia del costume II 45 Storia del costume I 45 Pratica e cultura dello spettacolo 15 Inglese (BASE) 150 Disegno (pittura-scultura) 60 Anatomia Artistica (pittura II) A e B 120 Workshop - allestimento museale 25 Storia dell'arte contemporanea (A)+ work 45 Storia dell'arte contemporanea (B)+work 45 Storia dell'arte contemporanea (C)+work 54 Storia dell'arte contemporanea I 45 Didattica dei linguaggi artistici(gruppi A+B+C)+ visite guidate 50 Multimedialità per i beni culturali II 25 Didattica dei linguaggi artistici(gruppi A+B+C) 30 Progettazione spazi sonori 60 Laboratorio di espressione corporea e tecniche performative 40 Progettazione spazi sonori- gruppi A e B 100 Etica della comunicazione 45 Relazioni pubbliche 60 Rendering 3D (CINEMA 4D) G3A, B e C 120 Tecnologie e applicazioni digitali II 60 Metodologia della progettazione 20 Tecniche della modellazione digitale – computer 3D 40 Sistemi interattivi gruppi A e B 120 Fondamenti di informatica (nuove tecno) A e B 80 Fondamenti di informatica (grafica) A e B 80 Fondamenti di informatica (web) A e B 80 Web design (nuove tecnologie)-gruppi A e B 80 Elementi di comunicazione giornalistica 60 Stage (progettazione artistica) 60 Design I 50 Design II 50 Architettura Virtuale (cinema 4D)-gruppi A e B 100 Tecniche della modellazione digitale (cinema 4D) a, b e c 150 Metodologia della progettazione 40 Sceneggiatura per i videogiochi (story board) A e B 100 Laboratorio di Brand Design I-gruppi A, B e C 120 Tecniche e tecnologie della grafica-A, B e C 75 Laboratorio di Brand Design II –A, B e C 120 Brand Design I 50 Modellistica (decorazione) A e C 60 Scultura II 110 Tecniche di ripresa 100 Catalogazione e gestione degli archivi 60 Fenomenologia dell'immagine 60 Comunicazione pubblicitaria I (web communication) 60 Elaborazione digitale dell'immagine (photoshop) I A, B e C 150 Workshop 50 Metodologia e tecniche della comunicazione 30 Storia dello spettacolo II 45 Storia dello spettacolo III 45 Storia dello spettacolo I 45 Tecniche performative per le arti visive (sceneggiatura) 60 Psicosociologia dei consumi culturali 45 Pratica e cultura dello spettacolo 10 Management per l'arte 45 Fondamenti di marketing culturale 45 Fenomenologia dell'immagine 60 Scenografia I 40 Graphic Design I gruppi A, B e C 40 Graphic Design II (a+b) 20 Tecniche grafiche speciali II (Editoria e redazione) 60 Graphic Design III A, B e C 60 Videografica 100 Digital Video 60 Inglese avanzato 30 Realtà virtuali e paradigmi della complessità(A+B) 30 Elaborazione Digitale dell'immagine (Photoshop) 50 Storia del design 30 Storia del design grafico 30 Estetica delle arti visive 45 Estetica delle arti visive 45 Pedagogia e didattica dell'arte II (A e B) 60 Pedagogia e didattica dell'arte III (A e B) 60 Computer Graphic (InDesign) III A, B e C 120 Tecniche grafiche speciali II (Editoria e redazione) 40 Digital video (nuove tecnologie) II - AFTER-A e B 120 Tecniche di animazione digitale 60 Storia dell'arte medievale (a, b e c) 135 Pedagogia e didattica dell'arte I 60 Design I 50 Storia della stampa e dell'editoria (A,B e C) 70 Inglese (BASE) 60 Net marketing II 40 Net Marketing 40

b.6 bis) elenco degli insegnamenti a contratto affidati a docenti esterni, specificando il numero di ore di ciascun insegnamento - Caricamento eventuale file PDF; elenco_completo_insegnamenti_ore_docenti_a.a._19_20.pdf [Scarica il file](#)

c.6) elenco del personale amministrativo a tempo indeterminato e determinato, specificando la qualifica di ciascun addetto; elenco dell'eventuale personale amministrativo a contratto fuori organico, specificando in quest'ultimo caso tipologia contrattuale e motivazione dell'assunzione;

CODICE MECCANOGRAFICO	COMUNE ISTITUTO	TIPO_PERSONALE	Tempo Indeterminato	Tempo Determinato	Contratto
AFAM_117	BRESCIA	"Santagiulia" Altro	4	0	0
AFAM_117	BRESCIA	"Santagiulia" Assistente	1	0	0
AFAM_117	BRESCIA	"Santagiulia" Coadiutore	0	0	0
AFAM_117	BRESCIA	"Santagiulia" Collaboratore	0	0	1
AFAM_117	BRESCIA	"Santagiulia" Direttore Amministrativo	1	0	0
AFAM_117	BRESCIA	"Santagiulia" Direttore di ragioneria o biblioteca	1	0	0

c.6bis) RICHIESTO UPLOAD: se dati Report c6) non presenti
doc1.pdf [Scarica il file](#)

d.6.1) descrizione dell'organizzazione del personale adibito alla Biblioteca
d.6.2) indicazione della presenza di personale tecnico per i servizi informatici

Il personale che opera presso la biblioteca è professionalmente qualificato e garantisce l'accesso a una raccolta organizzata di testi. La biblioteca viene aperta tre mezzeggiornate a settimana. Il personale tecnico per i servizi informatici è presente in sede tutti i giorni dalle 8.00 alle 18.30 e garantisce supporto a studenti e docenti per l'intera giornata.

e.6) Valutazione NdV

(Si fa presente al Nucleo di Valutazione che non è richiesto di replicare i dati o informazioni già indicati dall'Istituzione, ma di formulare una riflessione utile al miglioramento interno).

- Valutazione complessiva della sezione in oggetto, con la segnalazione di punti di forza ed eventuali punti di miglioramento o di ulteriore sviluppo. Esprimere, inoltre, una valutazione sintetica delle Relazioni dei professori sul lavoro didattico-artistico svolto nell'ultimo triennio da ciascun docente, ai sensi dell'art. 22 del CCNL normativo 2002-2005 AFAM.

La situazione si è modificata dallo scorso anno in quanto l'avvio di alcuni corsi e la chiusura di altri ha comportato alcune variazioni, e la governance dell'istituzione tiene sotto controllo eventuali casi di insoddisfazione degli studenti per intervenire in tempi brevi. Il passaggio alla didattica a distanza ha comportato problemi iniziali di adattamento, ma in linea di massima sono stati garantiti sia i momenti di docenza, sia le relazioni con gli studenti. Come si è detto, il clima è buono e non sono emersi conflitti. L'utilizzo di personale a contratto, chiamato con valutazione comparativa dei titoli, consente un'elevata flessibilità e la capacità di adattamento a mutate richieste. Il personale amministrativo appare commisurato alle esigenze, come anche il supporto informatico, che è stato sottoposto a un grande sforzo aggiuntivo dal passaggio alla DAD. Il Nucleo rinnova l'invito ad estendere gli orari di apertura della biblioteca, e a studiare la possibilità di aprirla a studenti dell'università o in generale ad una utenza esterna.

7. Servizi agli studenti e Diritto allo studio

Servizi agli studenti e Diritto allo studio

- a.7) verifica dell'adozione del Diploma Supplement e del suo rilascio automatico e gratuito (upload di 2 diplomi uno di primo e uno di secondo livello (per entrambi, in inglese e in italiano) rilasciati dall'istituzione e resi anonimi, riferiti all'a.a. cui la Relazione fa riferimento)

diploma_supplement_biennio_1.pdf [Scarica il file](#)

diploma_supplement_triennio_2.pdf [Scarica il file](#)

- b.7) descrizione modalità di accertamento dell'esistenza di procedure di riconoscimento dei CFA in ingresso e per l'attribuzione di debiti formativi in ingresso

La Direzione didattica, applica la procedura prevista per il riconoscimento di CFA in ingresso e per l'attribuzione di debiti formativi in ingresso come previsto dall'art.25 del vigente regolamento didattico generale e dai commi 3, 4, 5 dell'art. 29 dello stesso. Allo studente candidato, viene richiesta la consegna di un certificato di esami sostenuti presso la facoltà precedente e tutti i contenuti dei corsi previsti affinché la Direzione possa eseguire una pre-valutazione in ingresso di proposta allo studente in previsione della presentazione di questa proposta al Consiglio Accademico per sua successiva approvazione. <http://www.accademiasantagiulia.it/regolamento-didattico.asp>

- c.7) monitoraggio dell'applicazione delle norme sul Diritto allo studio e dell'utilizzazione delle borse di studio e sulle attività retribuite riservate agli studenti;

1. Esoneri Totali

COD_SEDE	CODICE MECCANOGRAFICO	COMUNE	ISTITUTO	BENEFICIARI E		STUDENTI "NO TAX AREA"	
				IDONEI NON BENEFICIARI BORSA D.LGS 68/12	STUDENTI_HANDICAP	(ISEE < 13 000) (l. 232/16, c. 267)	ALTRE_MOTIVAZIONI
017703017029	AFAM_117	BRESCIA	"Santagiulia"	0	1	0	0

2. Esoneri Parziali

COD_SEDE	CODICE MECCANOGRAFICO	COMUNE	ISTITUTO	TOTALE
017703017029	AFAM_117	BRESCIA	"Santagiulia"	0

3. Interventi Istituto

COD_SEDE	CODICE MECCANOGRAFICO	COMUNE	ISTITUTO	N. Borse di studio	N. Interventi a favore di studenti disabili	N. Attività di collaborazione a tempo parziale	N. posti alloggio assegnati	N. contributi- alloggio assegnati	N. Altri Interventi
017703017029	AFAM_117	BRESCIA	"Santagiulia"	0	0	11	0	0	0

4. Interventi Regione

COD_SEDE	CODICE MECCANOGRAFICO	COMUNE	ISTITUTO	N. Borse di studio	N. Interventi a favore di studenti disabili	N. Attività di collaborazione a tempo parziale	N. posti alloggio assegnati	N. contributi-alloggio assegnati	N. Altri Interventi	CODICE_ENTE_DSU	NOME_ENTE_DSU
017703017029	AFAM_117	BRESCIA	"Santagiulia"	69	0	0	0	0	4	0325	Ufficio per il DSU - Accademia "Santagiulia" di Brescia

- descrizione delle azioni relative all'applicazione delle norme sul Diritto allo studio e sull'utilizzazione delle borse di studio e sulle attività retribuite riservate agli studenti (200 ore ecc.).

scheda_dsu.pdf [Scarica il file](#)

- d.7) descrizione dei servizi di accoglienza rivolti agli studenti (alloggio, mensa, attività culturali, etc.) e dei servizi di supporto agli studenti stranieri (gestione delle pratiche connesse alla mobilità in entrata, supporto nella ricerca dell'alloggio, inclusione in reti sociali quali ESN - Erasmus Student Network, etc.)
- e.7) descrizione dei servizi di supporto agli studenti durante il percorso formativo (orientamento in entrata, in itinere e in uscita; tirocinio/stage; placement);

All'interno della struttura esiste una caffetteria ad uso esclusivo degli studenti e del personale. Oltre al servizio bar, lo studente può accedere ai forni a microonde presenti per potersi scaldare e quindi consumare i propri pasti. Per quanto concerne gli alloggi, l'istituzione da tempo sottoscrive collaborazioni con enti che sul territorio gestiscono spazi a questo destinati. L'ufficio orientamento è generalmente a disposizione delle famiglie per illustrare loro tali convenzioni e per suggerire altri strumenti per auto-informarsi sugli alloggi (bacheca interna alla struttura). Al seguente link: <http://www.accademiasantagiulia.it/alloggi.asp> è possibile visionare il tutto. La Direzione didattica organizza durante l'anno una serie di attività culturali, quasi sempre nell'arco della settimana, prevedendo incontri con artisti e professionisti di settore, workshops e lezioni conferenza. Per quanto riguarda gli studenti stranieri, una risorsa della segreteria didattica, unitamente alla direzione, è di supporto costante agli studenti sia in ingresso che in uscita. Dall'anno accademico 2016/2017 poi, è stato rafforzato il supporto da parte degli studenti individuando, tra le risorse studentesche delle 150 ore, uno studente con adeguata conoscenza della lingua inglese a supporto soprattutto degli studenti in ingresso per aiutarli nei primi giorni di lezione, a muoversi in istituzione e a comprendere alcune dinamiche organizzative. Dall'anno accademico 2015/2016, l'istituzione collabora stabilmente con AIESEC che ospita regolarmente all'interno della struttura per supportare gli studenti alla scelta di attività di trainships all'estero volontarie e con ESN della quale condivide la promozione delle attività su tutti i suoi canali. Agli studenti, viene garantito un orientamento in entrata svolto dall'ufficio orientamento e dal supporto dei coordinatori di scuola. Durante il percorso lo studente è supportato dalla Direzione con un programma di consulenza al piano di studi che permette di capire meglio come il percorso è strutturato. All'interno della struttura poi esiste un ufficio servizi al lavoro di Regione Lombardia che si occupa, tra le altre questioni, di informare e supportare gli studenti che intendono svolgere attività di stage, tirocini e apprendistati. Gli studenti ed ex studenti, sono automaticamente iscritti ad una newsletter interna con la quale l'ufficio servizi al lavoro, costantemente, li informa di eventuali proposte professionali.

- Inserire una convenzione di tirocinio curriculare in essere per l'a.a. di riferimento

convezione_19-20.pdf [Scarica il file](#)

f.7) Valutazione NdV

(Si fa presente al Nucleo di Valutazione che non è richiesto di replicare i dati o informazioni già indicati dall'Istituzione, ma di formulare una riflessione utile al miglioramento interno).

- valutazione complessiva della sezione in oggetto, con la segnalazione di punti di forza ed eventuali punti di miglioramento o di ulteriore sviluppo. Il Nucleo deve altresì riferire circa l'effettiva applicazione delle norme sul Diritto allo studio, nonché sull'esito delle verifiche sull'effettivo rilascio del Diploma Supplement.

Le modalità di rilascio del diploma supplement e quelle per il riconoscimento dei crediti formativi sono quelle previste dalla normativa. La Regione eroga 69 borse di studio (diciassette più dello scorso anno), più una per uno studente disabile, e opera in quattro casi altri interventi di sostegno: la governance dell'Accademia ha fatto da tempo la scelta di erogare contributi per retribuire attività di tutoraggio o sostegno alla didattica da parte degli studenti, assegnando nell'anno in esame 11 borse, di cui una ad uno studente incaricato di aiutare gli studenti di Erasmus per risolvere i loro problemi di inserimento. Fiore all'occhiello si conferma l'attività di collaborazione con le imprese e di placement, mentre il supporto agli studenti vero e proprio consiste nell'attivazione di convenzioni con strutture di ospitalità, che vengono tempestivamente comunicate alle famiglie in una apposita sezione del sito. Sui social si è creata una rete fra

gli studenti stessi, mentre gli ex studenti, se lo desiderano, possono ricevere un bollettino che li informa sui principali avvenimenti nella vita dell'Hdemia e sulle possibilità di lavoro che si aprono. Esiste un'attività di consulenza per aiutare gli studenti a formulare al meglio il piano di studi: l'offerta di attività extra curricolari (incontri, mostre, convegni) finalizzate ad uno sviluppo globale e non solo artistico o tecnico, è stata necessariamente limitata al primo semestre. Il nucleo constata che gli studenti, anche i fuori sede, sono ben inseriti nella città, anche grazie alle molte iniziative aperte al pubblico e ai molti rapporti istituzionali che Hdemia tradizionalmente intrattiene. La vasta rete di collaborazione con le imprese (ne sono state contattate più di tremila nel corso degli anni) facilita un inserimento abbastanza rapido, in alcuni casi immediato, dei diplomati nel mondo del lavoro, in particolare quando il lavoro del diploma consiste in un progetto, singolo o di gruppo, sviluppato su commissione per un'impresa o un ente pubblico. Non esiste una associazione formale di ex alunni, ma molti diplomati, praticamente tutti quelli residenti in provincia, mantengono legami con l'istituzione, e offrono agli studenti posti di stage, commissionano progetti o, come si è detto, assumono i neo diplomati.

8. Sedi e attrezzature

Sedi e attrezzature

- a.8) Dati sugli immobili dell'Istituzione
Per le istituzioni autorizzate art. 11 si evidenzia che tale aggiornamento comporta una nuova valutazione da parte dell'Anvur

[Accedi al modulo edilizia](#)

- Descrizione di come viene garantita l'accessibilità alla Sede e alle attrezzature alle persone con disabilità.

Tutte le persone, indipendentemente dal loro stato di salute, hanno la possibilità di accedere all'Accademia, di entrarvi agevolmente e di fruire di tutti gli spazi e attrezzature in essa presenti, compresi gli spazi esterni di pertinenza, in condizioni di adeguata sicurezza e autonomia. L'accesso è garantito, oltre che dall'assenza di barriere architettoniche, dagli ascensori e i montascale utilizzabili per arrivare a tutti i piani dell'edificio. L'ampiezza delle porte, dei corridoi, delle aule/laboratori e di tutti gli spazi, consente, a chi avesse difficoltà, di muoversi agevolmente. Ogni piano dell'Accademia è dotato di servizi igienici per disabili.

b.8) Valutazione NdV

(Si fa presente al Nucleo di Valutazione che non è richiesto di replicare i dati o informazioni già indicati dall'Istituzione, ma di formulare una riflessione utile al miglioramento interno).

- valutazione complessiva dell'adeguatezza delle strutture didattiche (aule e laboratori) dal punto di vista quantitativo e qualitativo (numero, dimensione dei locali e indice di affollamento, caratteristiche e attrezzature conformi per settore di appartenenza) e la loro funzionalità, mettendo in luce punti di forza ed eventuali punti di miglioramento o di ulteriore sviluppo.

Non ci sono state variazioni rispetto allo scorso anno. La sede dell'Accademia SantaGiulia rispetta tutti i parametri fissati dal ministero, e presenta accanto alle aule e ai laboratori spazi utilizzati per lo studio singolo e di gruppo, che potrebbero essere ulteriormente ampliati, e spazi per i servizi: tutti gli accessi e i servizi rispettano la normativa per i disabili. Negli spazi comuni vengono esposte e periodicamente rinnovate le opere degli studenti, non solo come decorazione, ma come attestato del loro lavoro. I laboratori e le aule sono a norma e accoglienti. Nonostante il consistente aumento degli studenti, al nucleo non risulta che esistano problemi di affollamento. La mensa, condivisa da allievi, docenti e personale amministrativo e di segreteria, e con spazi e attrezzature per chi porta il cibo da casa, è spaziosa e accogliente. Naturalmente si è dovuto tenere conto delle limitazioni legate alla pandemia

9. Biblioteca e patrimonio artistico

Biblioteche e patrimonio artistico

- a.9) descrizione dello stato di conservazione, inventariazione e catalogazione del patrimonio librario e artistico, nonché delle strategie messe in atto per la sua valorizzazione

[Visualizza il modello 88](#)

- Descrizione della biblioteca (disponibilità di materiali volumi abbonamenti riviste online - apertura pubblico - consultazioni e prestiti - regolamento - spazi e attrezzature presenti).

REGOLAMENTO_BIBLIOTECA_.pdf [Scarica il file](#)

- Patrimonio librario e artistico: descrizione dello stato di conservazione, inventariazione e catalogazione del patrimonio librario e artistico, nonché delle strategie messe in atto per la sua valorizzazione; dati sull'utilizzazione del patrimonio librario e artistico da parte dell'utenza interna ed esterna (procedure di consultazione, prestito, acquisizioni e abbonamenti, apertura a studio esterni), anche con riferimento alle strutture o ai servizi di supporto (ad. es. presenza di una sala di lettura, di un'attrezzatura per fotocopie, di computer a disposizione degli utenti, di settore per la lettura in formato digitale, sezione per i periodici di settore, etc.).

Patrimonio_librario_2021.pdf [Scarica il file](#)

- b.9) indicazione degli orari di accessibilità della Biblioteca e delle altre raccolte (Musei, etc.) ove presenti

La Biblioteca è aperta nel periodo di attività didattica nei seguenti giorni e orari: - lunedì dalle 9.00 alle 13.00 - giovedì dalle 14.00 alle 18.00 - venerdì dalle 9.00 alle 13.00.

- c.9) dati sull'utilizzazione del patrimonio librario e artistico da parte dell'utenza interna ed esterna (con riferimento alle procedure di consultazione, prestito, acquisizioni e abbonamenti, apertura a studio esterni), anche con riferimento alle strutture o ai servizi di supporto (ad. es. presenza di una sala di lettura, di un'attrezzatura per fotocopie, di computer a disposizione degli utenti, di settore per la lettura in formato digitale, sezione per i periodici di settore, etc.)

La biblioteca dell'Accademia Santa Giulia (aperta 12 h/settimana e in coerenza con il calendario didattico) presenta una peculiare forma di servizio essendo inserita nell'ambito delle attività didattiche dell'Accademia medesima e, contemporaneamente, partecipando alla rete di servizi Rete Bibliotecaria Bresciana e Cremonese (RBBC). Da una parte, la sua attività principale e statutaria è quella di soddisfare le richieste interne di prestito e consultazione. Gli stessi spazi della biblioteca sono accessibili solo agli studenti e ai docenti dell'istituto. Dall'altra, tuttavia, il suo patrimonio viene utilizzato anche nel più ampio ambito di servizio della RBBC attraverso il prestito interbibliotecario di rete. Il patrimonio della biblioteca conta, in data 23/03/2020, 4356 documenti, per lo più collocati nella Classe Dewey 700 e rappresentati, per circa il 30%, dalle tesi degli studenti dell'istituto. Il patrimonio è catalogato secondo le REICAT all'interno del catalogo centralizzato della RBBC. Sono presenti, presso la biblioteca. Gli utenti iscritti sono 174 ma vanno contati anche gli studenti non iscritti alla biblioteca che tuttavia usufruiscono del servizio di consultazione: 906 presenze nel corso dell'anno accademico 2018-2019. Nel corso del medesimo, sono stati registrati 170 prestiti, 130 prestiti interbibliotecari (in entrata e in uscita) e 702 consultazioni di tesi.

d.9) Valutazione NdV

(Si fa presente al Nucleo di Valutazione che non è richiesto di replicare i dati o informazioni già indicati dall'Istituzione, ma di formulare una riflessione utile al miglioramento interno).

Valutazione complessiva della sezione in oggetto, con la segnalazione di punti di forza ed eventuali punti di miglioramento o di ulteriore sviluppo.

La biblioteca, per esplicita dichiarazione della dirigenza, ha una finalizzazione interna prevalente, se non esclusiva: poiché appartiene alla rete di servizi Rete Bibliotecaria Bresciana e Cremonese (RBBC) è accessibile attraverso il servizio di prestito a tutti coloro che appartengono alle istituzioni associate: reciprocamente, gli studenti di Santa Giulia possono accedere al materiale dell'intera rete. Questo spiega lo spazio relativamente limitato, rispetto ad altri, che occupa nella sede dell'accademia, con una trentina di posti per la consultazione. Il materiale di documentazione è ampio, anche perché la biblioteca raccoglie tutte le tesi prodotte dagli studenti, anche se non sono consultabili liberamente. La frequenza non è mai eccessiva, e in

particolare a causa del lungo periodo di chiusura gli utenti nel 2020 sono stati poche decine. Pur rispettando la scelta di finalizzazione alla didattica, il Nucleo invita la dirigenza a ripensare alla possibilità di fare della biblioteca, oggi strutturata secondo modalità abbastanza tradizionali, con una netta prevalenza di materiale librario, un luogo innovativo, con più ampio spazio alla produzione multimediale, e anche un centro di presenza culturale per l'intera città. Quanto agli studenti, si potrebbe potenziare l'accesso ai siti specializzati con un maggior numero di abbonamenti. Il patrimonio artistico, non essendo l'Hdemia un'istituzione storica, è al momento limitato alla produzione dei docenti e degli studenti (si veda quanto detto al punto 12).

10. Internazionalizzazione

Internazionalizzazione

- a.10) descrizione delle linee strategiche adottate per rafforzare la dimensione internazionale (segnalando criteri, obiettivi, utilizzo delle risorse, nonché il link ad un eventuale documento in merito)
- b.10) descrizione dell'organizzazione dell'ufficio Relazioni Internazionali/Erasmus e delle sue dotazioni (risorse umane, mansionario, spazio ufficio, risorse informatiche)
- c.10) rilevazione della presenza della Carta ECHE (Erasmus Charter for Higher Education), con data di ottenimento

Nell'anno accademico 2019/2020, l'accademia ha proceduto con la richiesta di della CARTA ECHE per il periodo 2021/2027 che le è stata confermata nel mese di dicembre 2020. Nel progetto, tra le priorità su cui l'istituzione lavorerà nella sua dimensione strategica ci sono le mobilità dei docenti e del personale, le mobilità internazionali extra-europee e la presentazione della candidatura come ente promotore di un progetto Erasmus+ nella chiave d'azione 2 per i partenariati strategici per lo scambio di buone prassi sulla ricerca già iniziata in anni accademici precedenti sulla periferie. <https://www.accademiasantagiulia.it/progetti-erasmus-accademia-brescia> Per quanto concerne le altre attività di internazionalizzazione l'istituzione ha continuato a lavorare a livello istituzionale aprendosi a nuove collaborazioni con le università del territorio. E' stato infatti sottoscritto un accordo di collaborazione con l'Università Statale di Brescia che prevede, tra le altre attività, che l'Accademia SantaGiulia contribuisca, laddove richiesto, all'attivazione di percorsi di foundation year per l'ambito laboratoriale-artistico, ampliando la possibilità di formazione di studenti cinesi sul territorio. L'ufficio relazioni internazionali continua ad essere dislocato presso la segreteria didattica dell'istituto (piano terra) in uno spazio dedicato ed escluso dal front desk e presso l'ufficio del referente delle relazioni internazionali coordinati dalla direzione didattica. L'ufficio promuove il programma Erasmus+ tra gli studenti ed ex-studenti e i docenti dell'accademia, predispone e pubblica i bandi rivolti agli studenti e ai docenti interessati a partecipare al programma Erasmus+, organizza le selezioni per gli studenti, seleziona gli studenti e i docenti stranieri interessati a fare un'esperienza all'estero di studio o di stage o di insegnamento presso l'Accademia SantaGiulia, elabora gli accordi per l'erogazione delle borse di studio in accordo con il Direttore amministrativo e procede con la stesura del Learning Agreement; monitora gli studenti e docenti stranieri durante la permanenza da e presso l'accademia; rendiconta su richieste dell'agenzia nazionale sia gli aspetti quantitativi che qualitativi legati alle mobilità. A supporto delle attività, la figura del buddy student, selezionato tra gli studenti delle 150 ore con compiti di accoglienza e orientamento soprattutto degli studenti in ingresso. Dal 2020/2021 il buddy student collabora anche alla comunicazione online e sui social con una rubrica specifica (stART Erasmus) per la promozione del progetto tra gli studenti e i partner di Erasmus+. Il referente delle relazioni internazionali ha inoltre iniziato un lavoro di promozione e conoscenza dell'istituzione a livello internazionale e finalizzato alla realizzazione di progetti culturali legati ad esempio ai centri di cultura italiana all'estero. CARTA ERASMUS: https://www.accademiasantagiulia.it/uploads/2021-4-23/eche%2021_2

d.10) numero delle mobilità di studenti, docenti e staff (incoming e outgoing), dati a.a. 2018/2019

Codice Meccanografico	Codice Struttura	Tipologia	Comune	Denominazione	Studenti in mobilità (entrata)	Studenti in mobilità (uscita)	Docenti in mobilità (entrata)	Docenti in mobilità (uscita)
AFAM_117	7228	ALR	BRESCIA	"Santagiulia"	3	5	1	0

- e.10) elenco degli accordi bilaterali in essere e dei progetti di cooperazione, traineeship e scambio internazionale in corso
- f.10) rilevazione di eventuali workshop, seminari e iniziative analoghe destinate a docenti e studenti per lo sviluppo dell'internazionalizzazione
- g.10) accertamento dell'esistenza di una versione inglese dei contenuti del sito (specificare quali)

Gli accordi di collaborazione con i partner europei sono attualmente 19: Ecole Supérieure d'art de Clermont Ferrand (Francia), Escuela Superior de Diseño Region Murcia, Escola d'art de Disseny de Castello, Escuela Superior de Arte Dramatico de Castilla Y Leon, Escuela Superior de Diseño de La Rioja (Spagna), Universidad de Salamanca (Spagna), Escuela de Arte Y Superior de Diseño Gran Canaria, University for the Creative arts (Canterbury and Epsom College) Gran Bretagna, Ecole Supérieure des Arts Saint- Luc (Belgio), E.Geppert Academy of Art and Design in Wroclaw Uniwersytet Warmiński Mazurski W Olsztynie, Akademia Sztuki W Szczecinie- Szczecin Academy of Art (Polonia), CESINE (Spagna), University of Zielona Gora (Polonia) e Escuela Superior de arte Dramatica Castilla Y Leon (Spagna), National University of Arts (Romania), Vilnius Academy of Arts (Ucraina), Ecole Supérieure d'arte et medias de Caen/Cherbourg (Francia). I progetti realizzati nell'ambito del programma prevedono mobilità di studio degli studenti, docenti e staff (incoming e outgoing) e mobilità di traineeship. L'ufficio relazioni internazionali ha intensificato gli incontri plenari e personali per fare conoscere gli ambiti e le attività a tutti gli utenti. Si è inoltre creata una rete di contatti tra docenti e studenti che hanno già vissuto questo tipo di esperienze e che mettono le loro conoscenze, anche e soprattutto dal punto di vista organizzativo logistico, a disposizione dei nuovi possibili partecipanti. L'ufficio orientamento promuove le attività di internazionalizzazione durante le visite nelle scuole superiori. Importantissima per le attività di internazionalizzazione, le

collaborazioni con gli sportelli interni AIESEC per le mobilità volontarie all'estero e con ESN per i quali, l'istituzione diffonde in rete soprattutto sui social network tutta la gamma di attività da questi proposte. Sono state intensificate anche le comunicazioni istituzionali per le varie iniziative promosse dall'Agenzia Nazionale sul sito internet dell'istituzione nella sezione Erasmus+. <http://www.accademiasantagiulia.it/fine-arts-academy.asp> I contenuti in inglese riguardano: la presentazione dell'istituzione, la descrizione dei laboratori, il sistema ECTS, la descrizione di ciascun corso, la sezione "studenti" con le pagine dedicate alle possibilità di alloggio e al programma Erasmus+, la sezione News ed i contatti e il catalogo dei corsi interamente tradotto in lingua inglese.

h.10) Valutazione NdV

(Si fa presente al Nucleo di Valutazione che non è richiesto di replicare i dati o informazioni già indicati dall'Istituzione, ma di formulare una riflessione utile al miglioramento interno).

valutazione complessiva della sezione in oggetto, con la segnalazione di punti di forza ed eventuali punti di miglioramento o di ulteriore sviluppo.

L'Accademia Santa Giulia ha in atto un gran numero di convenzioni e accordi (19) con prestigiose istituzioni europee ed extraeuropee, che prevedono scambi di studenti e docenti, partecipazione a progetti comuni, visite di studio, come dettagliatamente esposto dalla relazione interna. Inoltre, è stato ulteriormente potenziato lo staff dedicato ai progetti Erasmus+ e al monitoraggio sistematico degli studenti in mobilità, con l'istituzione anche di una presenza stabile sui social e nel sito. Il Nucleo apprezza la scelta di puntare più sulla realizzazione di progetti e sul sostegno a istituzioni straniere nei paesi terzi, tuttavia nota che a fronte di un così massiccio impegno il numero di studenti o docenti coinvolti nei progetti Erasmus resta bassissimo: un solo docente in entrata, tre studenti in entrata e cinque in uscita: colpisce in particolare che per il terzo anno consecutivo non ci siano docenti in uscita in modo stabile, anche se ovviamente il limite ai viaggi può aver pesato considerevolmente. Il Nucleo rinnova l'apprezzamento per lo sforzo costante di evitare iniziative occasionali, attraverso un'informazione sistematica, la stipula di convenzioni e l'inserimento in reti di scambi e nella realizzazione di progetti transnazionali con le istituzioni convenzionate, ma si pone il problema di capire se la dirigenza ritiene che i risultati siano commisurati all'impegno, se abbia dedicato uno spazio di riflessione a questo tema e se si proponga di modificare le sue linee di azione. Di fatto, la fisionomia di Santa Giulia è quella di un radicamento sul territorio (si veda il punto relativo alla Terza Missione), e anche la collaborazione con alcune istituzioni nei paesi in via di sviluppo segue una logica di servizio, ma se così è, questo obiettivo potrebbe essere esplicitato nella mission dell'istituzione.

11. Ricerca

a.11) organizzazione e infrastrutture

- 1) rilevazione e descrizione sintetica della strategia istituzionale per lo sviluppo della ricerca artistica/scientifica (link a eventuale documento programmatico); 2) la descrizione delle politiche di supporto, organizzazione e valorizzazione del personale impegnato nelle attività di ricerca, segnalando le modalità di riconoscimento economico ai docenti interni (all'interno del monte orario, ecc.), e la presenza di eventuali figure di coordinamento istituzionale; 3) la descrizione dei protocolli e delle procedure di selezione dei progetti, con la rilevazione dei fondi allocati (voce contabile e criteri di assegnazione); 4) la descrizione delle infrastrutture esistenti e/o in corso di sviluppo, e della loro efficienza a sostegno delle attività di ricerca previste (biblioteche, laboratori, ecc.);

L'Accademia SantaGiulia è costantemente impegnata in un processo di miglioramento continuo che non riguarda solo l'erogazione della didattica, ma anche la qualità della ricerca. Per le Accademie di Belle Arti, come noto, il tema della ricerca è tra i più delicati sia per la non configurazione formalizzata della ricerca in campo artistico, né per quanto concerne i metodi della ricerca né per quanto concerne i prodotti della ricerca, sia per la mancata attuazione completa della legge di riforma del sistema AFAM 508/99. Il sistema AFAM, inoltre, non è fino al 2019-2020 inserito nel Piano Nazionale della Ricerca. Ciò comporta non solo una carenza strutturale di fondi e risorse, alle quali l'ente gestore di SantaGiulia ha sempre provveduto in autonomia, ma anche, e soprattutto, una congenita impossibilità di mettere in chiaro gli esiti di percorsi di ricerca attivati nell'autonomia gestionale accademica. Nel settore, non esistono dunque politiche a supporto della ricerca. Questa condizione strutturale nell'anno 2019-2020 si è intrecciata con due rilevanti eventi congiunturali: l'avvento di un nuovo direttore accademico, e l'immediatamente successivo avvento della Pandemia. L'anno accademico è stato dunque dedicato soprattutto alla ricerca in campo didattico, ai fini di sperimentare, profilare e definire le forme e i modi di una Didattica Digitale Integrata coerente con i bisogni formativi del settore AFAM di specie, forme e modi del tutto inediti fino ad allora; al consolidamento dei rapporti avviati con percorsi di ricerca precedenti (es. Periferiche Visioni); all'analisi delle produzioni scientifiche ed artistiche dei docenti accademici (mostre, pubblicazioni, curatele spesso realizzate in collaborazione con gli stessi studenti) al fine di ponderare il potenziale di ricerca dell'istituzione, e al consolidamento dei rapporti accademici con altre istituzioni di Alta formazione (Università degli Studi di Brescia, Università Lumsa di Roma, in particolare Centro di Ateneo EIS, Alleanza per la Cultura di Brescia, partners internazionali di università e accademie polacche, spagnole, thailandesi, Centro di Ateneo UniBs University For Peace) per preparare il terreno alla presentazione di progetti di ricerca internazionali che però sono stati inibiti dalla circostanza pandemica, e per identificare non solo le linee ma anche le forze di sviluppo per attività di ricerca maggiormente sistematiche, metodologicamente strutturate e con ricadute sulla qualità del sistema sociale (proprium dello stile di SantaGiulia come i progetti di Service learning hanno negli anni dimostrato) e della formazione degli studenti. Dal punto di vista programmatico l'Accademia ha redatto un documento interno volto a mettere a fuoco la specificità del metodo della ricerca sviluppata nell'ambito delle arti. La linea tracciata e applicata è quella della ricerca-azione. L'applicazione del metodo della ricerca-azione si è rivelato coerente per il fronteggiamento didattico della situazione pandemica in quanto esso è empirico, orientato al miglioramento e alla decisione, idiografico, contestuale e qualitativo, prevede il coinvolgimento diretto degli attori laddove si rilevino situazioni problematiche di difficile soluzione e dove debbano affrontarsi transizioni che richiedono consapevolezza. A supporto della raccolta dei dati di ricerca sono state effettuate rilevazioni qualitative sulla percezione della didattica a distanza, elaborate in seno ad un gruppo di docenti costituitosi ad hoc.

b.11) attività

- 1) elenco degli accordi di partenariato/cooperazione stipulati con soggetti esterni, anche internazionali, che comprendano obiettivi specifici di sviluppo della ricerca (link ad eventuali documenti); 2) elenco dei progetti attivi e la rilevazione dei risultati conseguiti nell'a.a. in esame, anche con riferimento a eventuali riconoscimenti, bandi e/o premi vinti.

L'avvio del Master di primo livello in Management delle risorse artistico-culturali, turistiche e territoriali ha comportato un lavoro di ricerca preliminare per strutturarne in modo coerente con l'evoluzione della percezione dei territori e il bisogno di evidenziarne le peculiarità secondo i canoni della contemporaneità sapendo metterne in evidenza i tratti distintivi e facendone fare esperienza diretta al visitatore. Partner: Visit Brescia - Bresciatourism, Fondazione Brescia Musei, Fondazione Teatro Grande, Museo Diocesano e numerosi altri interlocutori. "A tu per tu con l'Arte", "Accademia SantaGiulia diffusa", "Periferiche Visioni - Through the Window", "15Minute Talks", "Lavorare con l'Arte", "2 facce 1 medaglia", "Accademia SantaGiulia diffusa", campagna #inprimalea, sono alcuni dei progetti sviluppati in chiave digitale durante il lockdown - nei mesi di marzo, aprile e maggio 2020. L'approccio creativo ai problemi è stata la cifra con la quale si è inteso connotare tutte queste attività, per attivare un'attitudine di ricerca anche nel fronteggiamento della quotidianità dell'esistenza mettendo altresì in evidenza il rapporto continuo e dinamico tra linguaggi e metodi di ricerca artistica e settori diversi della vita economica e sociale. Altri esempi: Corso di Design System La Base Concordia in Antartide. Cosa significa vivere in condizioni estreme? Che cosa si apprezza di più? Cosa manca? Come si può migliorare l'abitabilità di un luogo estremo? Through The Window ha realizzato una ricerca visuale in forma di Contest nazionale sulla percezione della realtà in tempo pandemico registrata attraverso scatti fotografici di diverse generazioni a confronto (giovani tra i 18 e i 22 anni e ultra sessantacinquenni). E' proseguito il lavoro di ricerca transdisciplinare sull'uomo sindonico facendo dialogare arte pittorica e scultorea con i dati antropometrici e

anatomopatologici, dipartimento di arti visive in collaborazione con l'artista padovano Sergio Rodella che ha condiviso l'imponente lavoro di ricerca e effettuato sulla Sindone e la Facoltà di Medicina dell'Università Statale di Brescia nella persona di Luigi Rodella, compianto Professore di ordinario di Anatomia Umana presso la Sezione di Anatomia e Fisiopatologia del Dipartimento di Scienze Cliniche e Sperimentali dell'Università degli Studi di Brescia, e membro del Centro Internazionale di Studi sulla Sindone. Tra i numerosi accordi sottoscritti si sottolinea quello con ATS volto alla realizzazione di un elaborato finale con realizzazione di un videogioco dedicato alla verifica dell'acquisizione di soft skills per bambini. <http://www.accademiasantagiulia.it/sinergie.asp> una serie di loghi di enti e istituzioni con le quali l'Accademia ha collaborato e collabora. Tutti i bandi proposti: <https://www.accademiasantagiulia.it/concorsi-arti-visive>

c.11) ricaduta sul processo formativo e sinergia tra le finalità istituzionali

- 1) descrizione dell'impatto delle attività di ricerca, soprattutto in termini di innovazione interna (adattamento e sviluppo dei curricula, evoluzione del sistema verso la realizzazione del III ciclo, ecc.); 2) segnalazione di sinergie virtuose fra le varie attività di ricerca, didattica, produzione e Terza missione messe in campo dall'Istituzione

L'anno è stato caratterizzato da un primo semestre regolarmente avviato e da un secondo semestre fortemente condizionato dalla situazione pandemica. L'attivazione immediata della didattica a distanza ha permesso di fronteggiare l'emergenza e di avviare un percorso di innovazione dei processi e dei metodi di insegnamento apprendimento verso forme di e.learning. L'attivazione del potenziale della Suite Google ha favorito un'innovazione delle pratiche didattiche che la direzione ha accompagnato attraverso una formazione di base e la raccolta di dati di monitoraggio utili ad una analisi di percezione, efficacia, innovatività delle metodologie attivate. Sono stati raccolti interessanti dati di ricerca, ancora da rielaborare a causa del perdurare della situazione emergenziale, relativi al passaggio, non generalizzato ma comunque riconoscibile quale trend, da atteggiamenti attendisti dei docenti, a forme di resistenza o percezione di inadeguatezza o presunzione di inefficacia relative alla didattica a distanza, a progressivi cambi di passo che hanno portato non solo ad attivare nuove metodologie didattiche, ma anche ad implementare sinergie tra differenti discipline per realizzare artefatti a scavalco tra la didattica, la rielaborazione dei vissuti legati al lockdown e piccole forme di ricerca/azione di tipo artistico (es. progetto Da Dentro, Scuola di Nuove Tecnologie dell'Arte, interazione tra insegnamenti di Progettazione di spazi sonori, Digital Video, Tecniche dei nuovi media integrati, con la realizzazione di un progetto di animazione). La fase di lockdown è stata occasione per alcune scuole (es. Grafica e Grafica e Comunicazione) di avviare processi peer to peer prevedendo che gli studenti del biennio nei panni grafici designer, lavorassero con i colleghi del triennio per la realizzazione di progetti quali #inprimalea. L'istituzione del Registro degli ospiti a partire dal 2020 e l'avvio del processo di digitalizzazione dei registri e delle procedure burocratiche e legate alla valutazione (es. tesi) ha sostenuto il rinnovamento delle pratiche professionali di docenza. accademica.

d.11) Valutazione NdV

(Si fa presente al Nucleo di Valutazione che non è richiesto di replicare i dati o informazioni già indicati dall'Istituzione, ma di formulare una riflessione utile al miglioramento interno).

valutazione complessiva della sezione in oggetto, con la segnalazione di punti di forza ed eventuali punti di miglioramento o di ulteriore sviluppo.

Il Nucleo sottolinea in premessa che il tema della ricerca nelle Accademie di Belle Arti è molto dibattuto, non solo perché esistono problemi di metodo e di prodotto, ma anche perché fino al 2019/20 il sistema AFAM non è stato inserito nel PNR, con una conseguente carenza strutturale di risorse, e non si è risolto il problema dei dottorati. Nell'anno oggetto di rilevazione, l'avvento della pandemia ha indotto gli organi di governo di Santa Giulia a concentrarsi sulla ricerca in campo didattico, per sperimentare forme e modi finora inediti e adeguati alla didattica digitale. Si sono portate avanti iniziative già in atto e consolidati i rapporti con istituzioni di alta formazione, accademie e università, per presentare, non appena possibile, progetti di ricerca internazionali. Si è dato spazio all'analisi delle produzioni scientifiche ed artistiche dei docenti (mostre, pubblicazioni, curatele spesso realizzate in collaborazione con gli stessi studenti) per indagare il potenziale di ricerca dell'istituzione, che ha nella sua missione quella di curarne la ricaduta sulla qualità del sistema sociale e sulla qualificazione degli studenti. Gli esiti del lavoro sono stati elaborati in un documento interno, volto a mettere a fuoco la specificità del metodo della ricerca-azione nell'ambito delle arti, metodo che è stata adottato anche per fronteggiare nella didattica la situazione pandemica, con il coinvolgimento diretto di docenti e studenti per risolvere problemi complessi. Un gruppo di docenti costituito per questo scopo ha effettuato rilevazioni qualitative sulla percezione della didattica a distanza. Il coinvolgimento di più di una scuola ha consentito di realizzare numerose attività, elencate ai punti precedenti, incluse ricerche sull'attualità, come "Periferiche Visioni - Through the Window", sulla percezione della realtà in tempo pandemico. E' proseguito il lavoro di ricerca transdisciplinare sull'uomo sindonico, che fa dialogare pittura e scultura con i dati antropometrici e anatomopatologici. Il Nucleo sottolinea l'obiettivo dell'Accademia di realizzare un collegamento fra le attività artistiche e la didattica: grazie all'e learning sono stati realizzati artefatti a scavalco tra la didattica, la rielaborazione dei vissuti legati al lockdown e piccole forme di ricerca/azione di tipo artistico, e il lockdown è stato occasione per alcune scuole (es. Grafica e Grafica e Comunicazione) di avviare processi di collaborazione fra studenti del biennio e del triennio per la realizzazione di progetti. Sono stati invece sospesi i lavori con le scuole di ogni ordine e grado di Brescia e provincia nell'ambito del progetto Accademia dei bambini, e le collaborazioni, a metà fra ricerca e Terza Missione, con la Fondazione Brescia Musei, l'Università Statale di Brescia e altre istituzioni.

12. Produzione artistica

Produzione artistica

- a.12) linee d'indirizzo istituzionale relative alla produzione artistica, descrizione del protocollo di selezione interna dei progetti, rilevazione dei fondi allocati, loro provenienza e i criteri di assegnazione (con link a eventuali documenti);
- b.12) spazi utilizzabili e la loro adeguatezza rispetto alle iniziative programmate;
- c.12) elenco delle convenzioni esterne e degli accordi di partenariato/cooperazione in atto che comprendano obiettivi specifici di produzione artistica (fornire il link ai documenti);
- d.12) elenco sintetico delle attività di produzione raggruppate per tipologia (spettacolo dal vivo, registrazione, mostra, rassegna ecc.); modalità di realizzazione (evento autoprodotta, in collaborazione, ecc.); ambito di diffusione (locale, nazionale, internazionale, digitale, ecc.); destinatari (pubblico interno, esterno, scuole, ecc.); riconoscimenti o premi ottenuti;

La produzione culturale-artistica dell'Accademia è quasi nella sua attuale condizione realizzata all'interno della didattica dei corsi e nella strettissima collaborazione con gli enti e le istituzioni del territorio. Nell'anno accademico di riferimento, con la nuova direzione, è stata avviata la messa a sistema della sottoscrizione di convenzioni e protocolli che definiscono gli estremi delle produzioni artistiche quanto a scopi, prodotti, reciproci impegni, collocazione nella didattica o extradidattica. Eventuali accordi di tipo economico sono finalizzati esclusivamente alla copertura delle spese vive esecutive (materiali); eventuali premialità per gli studenti previste dagli accordi sono definite in convenzione ed erogate direttamente nelle forme e nei modi stabiliti dal soggetto esterno. Tutte gli estremi delle convenzioni sono reperibili nell'area riservata del backoffice accademico. La produzione artistica/progettuale/di artefatti è connessa all'attività didattica accademica. Sul sito nella sezione <https://www.accademiasantagiulia.it/notizie-eventi/p/4?r=&c=&y=2019> sono presentati tutti gli esiti in termini di realizzazioni installate, grafiche, comunicative, artistiche. Vista l'ampiezza e articolazione della produzione artistica, se ne cita qui qualcheduna a titolo esemplificativo e assolutamente non esaustivo: Dipartimento di Arti Visive, Progettazione e Arti applicate, Didattica, Scuole di grafica e Comunicazione e Scenografia: Ottobre 2019: Mostra "Periferiche Visioni - Suburbs: a study about", Palazzo Martinengo Cesaresco Novarino, Brescia. Dipartimenti di Arti Visive: Dicembre 2019/gennaio 2020, presso il Museo Diocesano esposizione di opere pittoriche e scultoree di studenti del III anno di Pittura e Scultura e del II anno del biennio specialistico di Arti Visive Contemporanee. Le opere incarnano la rappresentazione dell'interpretazione che ogni giovane studente e artista dell'Accademia ha dato del tema principale dell'evento: la frase del Cardinale Santo John Henry Newman "GUIDAMI TU, LUCE GENTILE". Dipartimento di Arti Visive: Gennaio 2020, OGM di Giovanni Rossi, Self-Portrait di Tiziano Ronchi, Ventisei otto duemiladiciassette di Serena Nicoli, Limbo di Chadi Reda, APP.CUBE di Michele Morosini, sono le 5 opere di Arti visive che il 10 febbraio 2020 hanno fatto da sfondo al convegno "The 1st Minimally HPB Live Symposium - Advanced Laparoscopic Liver Surgery" organizzato dalla Fondazione Poliambulanza di Brescia presso il Parco Scientifico-Didattico "E. Menni", in convegno nel quale luminari di tutto il mondo si sono incontrati per discutere delle innovazioni tecniche della chirurgia epatica miniminvasiva. Dipartimento di Progettazione e arti applicate, Nuove Tecnologie dell'Arte: Febbraio 2020, INSIDE MY LAPTOP, mostra dei lavori realizzati dai ragazzi del 1° anno del corso di Nuove Tecnologie dell'Arte durante il Corso di Net Art del prof. Marco Cadioli. Sede dell'Accademia. Dipartimento di Arti Visive: Pala d'altare Crucifera, dedicata a Paolo VI; in mostra a Lecco. Dipartimento di Arti Visive: Compianto sulla morte di Gesù, gruppo scultoreo del Maestro Agostino Ghilardi presso la chiesa del Convento dell'Incoronata dei Religiosi della Sacra Famiglia di Martiengo (BG). Settembre 2020 UNLOCKED L'arte dell'Accademia SantaGiulia si svela in rete Settembre 2020, Accademia tutta. Una mostra diversa dalle tradizionali: accessibile a tutti con un semplice click, senza orario di ingresso o di uscita e che sfruttando la piattaforma kunstmatrix, mantiene la suggestione di camminare nelle sale. "È stato un anno senza precedenti, fatto di novità, scoperte, nuove opportunità. Insieme, anche se a volte fisicamente distanti, abbiamo creato qualcosa di unico e affascinante, forte e duraturo: abbiamo sperimentato e creato arte. In questa esposizione siamo di nuovo insieme, in uno spazio virtuale condiviso e progettato su misura per mostrare al mondo ciò che gli studenti dell'Accademia di Belle Arti SantaGiulia sono in grado di fare." E così il progetto di un villaggio umanitario a Kikewit in Congo per l'Associazione Sfera, lo studio per un logo e dell'intera comunicazione dell'evento Booktrailer Film Festival, un video (Birds) che parla di libertà, render di interior design, sculture tridimensionali come Fabulares creaturae – la Chimera realizzata dalla collaborazione degli studenti di Pittura, Scultura e Nuove Tecnologie - animazioni digitali e opere di artisti emergenti, diventano per il visitatore esempi concreti della proposta formativa accademica e al contempo apertura verso nuove possibilità di visione.

e.12) Valutazione NdV

(Si fa presente al Nucleo di Valutazione che non è richiesto di replicare i dati o informazioni già indicati dall'Istituzione, ma di formulare una riflessione utile al miglioramento interno).

valutazione complessiva della sezione in oggetto, con la segnalazione di punti di forza ed eventuali punti di miglioramento o di ulteriore sviluppo.

L'attività di produzione artistica dell'Accademia, ampiamente documentata dalla relazione interna, in cui molte delle realizzazioni di docenti e studenti sono visibili all'interno della sede, storicamente si è rivolta principalmente al territorio, coinvolgendo gli interlocutori locali oltre naturalmente a docenti e alunni: nell'anno in corso si è sistematizzata la rete di collaborazioni con una serie di convenzioni e protocolli. L'organizzazione di mostre, manifestazioni e altri eventi pubblici, oltre alla partecipazione a iniziative esterne, è stata naturalmente frenata dalle

limitazioni imposte dalla pandemia, ed è stata attuata fino al mese di febbraio, poi, anche se parzialmente, sostituita da eventi on line, che in un certo senso hanno consentito la partecipazione di un pubblico più vasto. Il Nucleo ha preso atto con interesse della varietà e della qualità delle iniziative, oltre che dello sforzo costante di renderle disponibili sul territorio e ad altri soggetti interessati. Si apprezza anche l'attenzione costante a collegare la produzione artistica con la didattica, anche cercando un equilibrio con la sostenibilità economica: le convenzioni prevedono solo la copertura delle spese, ed eventuali premi per gli studenti, che rappresenta a parere del nucleo una costante positiva del modello gestionale di Santa Giulia. Gli esempi citati sotto l'etichetta Unlocked mostrano la multifinalità del modello educativo, che unisce espressione artistica e interventi sociali.

13. Terza Missione

Terza missione

- a.13) linee d'indirizzo istituzionale, con eventuale segnalazione di strutture, organismi e procedure interne specificamente dedicate allo sviluppo della terza missione;
- b.13) elenco convenzioni e collaborazioni strutturate con il mondo produttivo, economico, politico e sociale che comprendano obiettivi comuni di terza missione (con link a documenti eventualmente pubblicati nel sito istituzionale);
- c.13) elenco dei progetti in corso, corredati da una sintetica presentazione in cui si segnalino i beneficiari, il contesto di intervento, i costi e i risultati attesi (con link a documento eventualmente pubblicato nel sito istituzionale);

L'anno accademico 20219-2020 è stato per l'accademia un anno di transizione. Il cambio di direttore, arrivato a scavalco dell'annualità solare, e l'immediatamente successivo avvento della pandemia, hanno contingentato le occasioni di servizio alla cittadinanza. Ciò non di meno, significative sono state le esperienze di 'Lezione Aperta', alla cittadinanza, in particolare nella forma di 'A tu per tu con l'Arte', favorite dalle potenzialità del digitale. Con gli incontri online con gli artisti, galleristi, curatori e critici del Sistema arte - fra i quali Fabio Viale, Sacha Turchi, Davide Quayola, Francesca Pasquali, Santa Nastro (Artribune), le gallerie Marignana Arte e White Noise Gallery – gli studenti e coloro che lo hanno desiderato hanno avuto l'opportunità di stare a "A tu per tu con l'Arte" dialogando con personaggi che personificano l'impegno nell'arte nel mondo reale. L'Accademia si è aperta al dialogo non solo con l'arte ma anche con l'attualità e il cambiamento in atto, confrontandosi in modo diretto con il mondo della comunicazione, del giornalismo, dell'imprenditoria, e non solo, dando agli ospiti uno spazio di quindici minuti – "15minute Talks" – per affrontare in maniera diretta, e motivazionale per i ragazzi, temi attuali e delicati. Sono stati online con noi Ivan Bruni, Astrofisico, Camilla Crescini e Francesca Malagoli, il fenomeno social #GIRLSINMUSEUMS, Serena Riglietti, illustratrice, Maurizia Cacciatori, ex capitana della Nazionale femminile di pallavolo, Francesco Semprini, reporter, Monica Manganelli, scenografa e regista. Tutti gli incontri sono stati messi a disposizione della cittadinanza. Instagram è stato il social networks più usato nel mondo durante il periodo pandemico. L'Accademia, che da anni ha una particolare attenzione e cura per la comunicazione digitale, ha proposto per questa via "Accademia SantaGiulia diffusa", per cogliere curiosi e interessanti scorci di vita e di professione dei Docenti anche oltre la didattica a distanza, così da favorire per tutti la conoscenza della dimensione artistica e professionale delle 'persone' docenti. La modalità di 'podcast audio', invece, è stata dedicata a "Lavorare con l'Arte" e "2 facce 1 medaglia", ove studenti ed ex studenti hanno avuto l'opportunità (e la responsabilità) testimoniare le modalità di passaggio dalla vita accademica all'esperienza lavorativa nel settore per il quale si sono specializzati durante lo studio. L'attitudine alla terza missione è testimoniata anche dalla collaborazione avvenuta con il Liceo Calini, per il Booktrailer Film Festival e per l'evento Dies Fasti, e dal rapporto di reciprocità avviato su suo stesso imput con l'Ambasciata italiana in Polonia (Varsavia) per i 100 anni delle relazioni diplomatiche Italia-Polonia che ha esitato in un Contest artistico. In città, allegra e coinvolgente ha proposto di speech e laboratori in occasione di: "La Notte europea dei Ricercatori - Meet me tonight". Nel luglio 2020 Accademia SantaGiulia è coprotagonista di un importante segno di rinascita per la città: nuova Alleanza per la cultura promossa da Fondazione Brescia Musei e sottoscritta dalle più rappresentative istituzioni e aziende [OPPURE: da Comune di Brescia, Aziende e Istituzioni] del territorio. Sperimentazione e ricerca in campo artistico e scenico nonché grafico-comunicativo offline e online in relazione ad opere, siti, installazioni, curatele e accesso alla fruizione dell'arte della contemporaneità e della tradizione storico-artistica della cultura bresciana sono il contributo degli studenti e dei docenti all'attività culturale cittadina.

d.13) Valutazione NdV

(Si fa presente al Nucleo di Valutazione che non è richiesto di replicare i dati o informazioni già indicati dall'Istituzione, ma di formulare una riflessione utile al miglioramento interno).

valutazione complessiva della sezione in oggetto, con la segnalazione di punti di forza ed eventuali punti di miglioramento o di ulteriore sviluppo.

A parere del Nucleo, il tradizionale compito di servizio al territorio tipico dell'Accademia ha trovato nell'utilizzo della modalità a distanza un buon numero di soluzioni creative e funzionali. Per usare le parole del rapporto, "sperimentazione e ricerca in campo artistico e scenico nonché grafico-comunicativo offline e online in relazione ad opere, siti, installazioni, curatele e accesso alla fruizione dell'arte della contemporaneità e della tradizione storico-artistica della cultura bresciana sono il contributo degli studenti e dei docenti all'attività culturale cittadina". Sono state messe a disposizione molte brevi "conversazioni con l'artista", ma anche podcast in cui alunni ed ex alunni hanno raccontato la loro esperienza di "lavorare con l'arte". E' proseguita l'attività di service learning per paesi in via di sviluppo, mentre è stata forzatamente sospeso il lavoro all'interno del carcere di Verziano. Il coinvolgimento sistematico degli studenti, a parere del nucleo, ha un elevato valore educativo e contribuisce allo sviluppo personale e non solo professionale degli studenti. L'attività di orientamento per le scuole sono state realizzate in modalità a distanza, così come la partecipazione alle varie fiere, e sono coordinate con altre iniziative del Gruppo Foppa, per presentare l'attività complessiva, anche se non immediatamente collegata ad un'iscrizione all'accademia.

14. Gestione amministrativo-contabile

a.14),b.14) Dati di bilancio

a.14) Avanzo di amministrazione - € di cui Avanzo disponibile € - Risultato di amministrazione (Accertamenti e Impegni) € Fondo cassa €

Nessun dato presente in archivio.

b.14) Entrate e Uscite (per tipologia)

ISTITUZIONE	Anno	Trasferimenti Ministeriali	Trasf. da Provincia e Comune	Trasf. da altri Enti Pubblici	Trasf. da soggetti Privati	Trasf. da allievi	Altre entrate	Partite di giro	Avanzo di Amministrazione	TOTALE ENTRATE	Spese di personale docente	Spese di personale non docente	Altre spese correnti	Spese in conto capitale	Partite di giro	TOTALE USCITE	Note
Accademia di belle arti leg. ricon. Santagiulia di BRESCIA	0	0	14854	184663	3902564	0	0	0		4102081	1175000	878000	930000	0	0	2983000	

c.14) Valutazione NdV

(Si fa presente al Nucleo di Valutazione che non è richiesto di replicare i dati o informazioni già indicati dall'Istituzione, ma di formulare una riflessione utile al miglioramento interno).

Valutazione complessiva sulla sostenibilità delle dotazioni finanziarie e patrimoniali (a.a. di riferimento).

Il Nucleo ha preso atto dei documenti prodotti dai revisori dei conti e ne ha constatato la regolarità. Dall'analisi del Prospetto b.14) il Nucleo desume che le entrate ammontano a euro 4.102.081, quasi interamente costituite dai contributi degli allievi, e che le uscite ammontano a 2.983.000 euro. Prende inoltre atto che l'avanzo di amministrazione è di euro 1.119.081, dato che depone a favore della solidità dell'istituzione. Il nucleo prende atto che parte dell'avanzo e' stata investita nei lavori di ristrutturazione e ampliamento della sede, suggeriti dal nucleo lo scorso anno e tuttora in corso

15. Trasparenza e digitalizzazione

Trasparenza e digitalizzazione

- a.15) riferimento agli adempimenti previsti dall'ANAC in materia di Amministrazione trasparente; (inserire il link alla relativa sezione del sito)

Essendo il nostro ente gestore la Vincenzo Foppa società cooperativa sociale ONLUS, società privata, non dobbiamo adempiere a quanto indicato.

- b.15) specificazione del sistema di iscrizione sia per l'immatricolazione/iscrizione, sia per l'iscrizione agli appelli d'esame, specificando se l'iscrizione sia effettuabile unicamente on line o anche tramite le Segreterie Studenti. Ove la procedura telematica non sia stata attivata, indicare se essa sia all'esame degli Organi di governo dell'Istituzione;
- c.15) verifica della pubblicazione aggiornata dell'offerta formativa, dei requisiti e delle procedure di ammissione nonché dei programmi dei singoli corsi con relativa traduzione in lingua inglese;
- d.15) segnalazione della stampa e/o dell'edizione digitale della Guida dello Studente/Course Catalogue ECTS

La compilazione della modulistica per l'immatricolazione e la re-iscrizione avviene attraverso il sito istituzionale www.accademiasantagiulia.it nel momento dell'anno in cui vengono aperte le iscrizioni e solo dopo aver sostenuto e superato il colloquio di ammissione con il Direttore o con il Vice Direttore. Per quanto riguarda le immatricolazioni, gli studenti dovranno collegarsi al sito www.accademiasantagiulia.it, sezione "Iscrizioni Online", procedere con la compilazione composta da quattro passaggi: dati anagrafici, diploma o maturità conseguito, scelte modalità di versamento della retta, consenso al trattamento dei dati personali e indicazione coordinate bancarie per il pagamento. Al termine della compilazione lo studente riceverà una email con la modulistica da stampare e da siglare per accettazione. I documenti dovranno essere consegnati presso la segreteria studenti con allegato il versamento della quota di iscrizione e della tassa regionale per il diritto allo studio. Per quanto riguarda le iscrizioni agli anni successivi, gli studenti dovranno sempre compilare la modulistica partendo dalla loro area riservata. Terminata la compilazione, gli studenti procedono con la stampa dei moduli e con la firma per accettazione nonché alla consegna della modulistica in segreteria con la quietanza della quota di iscrizione e della tassa regionale per il diritto allo studio. A causa dell'emergenza COVID-19 e delle misure di contenimento adottate (da marzo 2020), l'istituto ha convertito (laddove è stato possibile) la didattica in presenza con lezioni online utilizzando la piattaforma GSuite (Meet e Classroom). Inoltre l'istituzione ha digitalizzato la registrazione delle presenze degli studenti, permettendo ai docenti di collegarsi alla propria area riservata e di effettuare l'inserimento e l'aggiornamento delle presenze tramite registro elettronico. Relativamente all'iscrizione agli esami, gli studenti devono collegarsi alla propria area riservata, tramite credenziali inviate all'atto dell'iscrizione, cliccare la sezione "Iscrizione esami" e selezionare gli esami che intendono sostenere. Inoltre, prima di procedere all'iscrizione agli esami, gli studenti sono tenuti a compilare i questionari di fine corso e di valutazione del servizio erogato (nello specifico in occasione delle sessioni invernale e estiva previste nell'anno accademico). Inoltre l'istituzione ha implementato il processo di digitalizzazione della verbalizzazione degli esami. Sempre accedendo dalla propria area riservata, il docente accede alla sezione "Registrazione Voti" e può visionare gli studenti iscritti all'appello e il verbale d'esame. La descrizione dei corsi, l'indicazione dei piani di studio e dei crediti ECTS sono disponibili ai link: <https://www.accademiasantagiulia.it/sistema-europeo-accumulazione-trasferimento-crediti> <https://www.accademiasantagiulia.it/corsi-diploma-belle-arti>

e.15) Valutazione NdV

(Si fa presente al Nucleo di Valutazione che non è richiesto di replicare i dati o informazioni già indicati dall'Istituzione, ma di formulare una riflessione utile al miglioramento interno).

valutazione complessiva della sezione in oggetto, con la segnalazione di punti di forza ed eventuali punti di miglioramento o di ulteriore sviluppo.

L'Accademia ha introdotto da tempo numerose procedure informatizzate; e non risulta che ci siano state difficoltà da parte degli studenti nell'utilizzarle. Il sito è stato rivisto graficamente negli scorsi anni per renderlo più facilmente consultabile ed è completo e aggiornato tempestivamente: contiene in particolare tutte le informazioni inerenti alla didattica. La comunicazione in generale è di buon livello, e include una collaborazione positiva e ormai consolidata con media locali. La guida dello studente nella sua versione informatizzata è chiara e completa, ed è parzialmente disponibile in inglese, con le indicazioni relative a Erasmus plus, e in spagnolo. Nell'anno in corso, a causa dell'emergenza COVID, sono state ulteriormente informatizzate alcune procedure per l'organizzazione della didattica (rilevazione delle presenze, registrazione degli esami...). Il nucleo suggerisce alla direzione di pensare ad una implementazione.

16. Rilevazione dell'opinione degli studenti

Opinioni degli studenti - Valutazione NdV

- a.16) opinioni degli studenti (iscritti e diplomandi) rilevate attraverso la somministrazione degli appositi questionari predisposti dall'ANVUR con i relativi risultati dell'indagine elaborati statisticamente in forma aggregata (tabelle o grafici) con particolare dettaglio dei seguenti punti:
 - 1) modalità di somministrazione dei questionari specificando se siano state attuate preventivamente azioni mirate di sensibilizzazione di studenti e/o docenti e/o Consulta degli Studenti (in tal caso specificare tipologie e modalità);
 - 2) dettaglio delle percentuali di risposta degli studenti in serie storiche relativamente alla partecipazione all'indagine con particolare evidenza alla partecipazione studentesca (aumento/riduzione);
 - 3) correlazione tra i risultati di ciascuna sezione del questionario sugli studenti iscritti ed il contesto specifico dell'Istituzione (situazione del personale docente e TA, situazione finanziaria, partnership esterne, etc.), contestualizzazione delle opinioni raccolte.
(inserire link alla pagina del sito in cui sono pubblicati i risultati della rilevazione)

I questionari di valutazione sono compilati on line dagli studenti in forma anonima all'atto dell'iscrizione all'appello d'esame; quello dei diplomandi, su modello ANVUR, prima della sessione di tesi invernale. Tra marzo e maggio è stato somministrato un questionario sulla gestione della didattica online, iniziativa valutata positivamente dal Nucleo. L'elevata percentuale di risposte, molto superiore alla media AFAM, può dipendere dal fatto che gli studenti hanno avuto modo di constatare che la dirigenza tiene conto delle loro opinioni. Nei questionari di valutazione sul servizio erogato, le risposte ricevute alle domande, modificate per tenere conto della didattica a distanza, sono state quasi cinquemila, 4937, di cui il 28% (1379) non compilate e il punteggio medio è stato di 7,38, quasi identico all'anno precedente. Anche nelle singole voci, la maggior parte è vicinissima o superiore alla media: fanno eccezione il rapporto con il direttore, 6,60 (punteggio basso che risente forse del pensionamento del precedente direttore) e il servizio della segreteria, 6,91, per le complicazioni legate alla didattica a distanza. Il rapporto con i coordinatori di ambito disciplinare ha il valore più alto, 7,87; seguono il rapporto con i coordinatori di scuola (7,64), la fruizione delle informazioni didattiche e organizzative nel sito e nei social (7,53) e il rapporto con il vice-direttore (7,39). La media complessiva per la DAD è di 7,26. Sono stati analizzati 387 corsi, facenti capo a 162 docenti, con oltre diecimila risposte e una percentuale di mancate risposte del 10,8%, (-2% dall'anno precedente). La valutazione, con scala da 1 (decisamente no) a 10 (decisamente sì) ha lo scopo di verificare il livello percepito di preparazione e di disponibilità dei docenti: la media dei punteggi è stata di 8,43 (nell'anno precedente 8,48). Il gradimento dei singoli docenti è molto elevato: 41 docenti con valutazione superiore a 9; 6 addirittura superiore a 9,5, 79 fra 8 e 9, 32 tra 7 e 8, 6 tra 6 e 7, e solo 2 docenti con una votazione inferiore a 6. Per i docenti con le valutazioni meno soddisfacenti è previsto un incontro con i coordinatori di scuola per individuare una soluzione dei problemi. Circa il 10% dei docenti non sono stati riconfermati, per altri impegni o per non attivazione della cattedra, segnalando un'elevata stabilità anche per i docenti a contratto. Nelle risposte aperte gli studenti continuano a sottolineare l'ottimo rapporto, la passione e l'approccio rivolto alle esigenze del mercato per la maggior parte dei docenti. Apprezzato anche il grande sforzo nel passaggio alla didattica a distanza, poiché il secondo semestre è iniziato regolarmente il 15 marzo dopo un ridimensionamento dei moduli di ore delle lezioni laboratoriali. Tra gli aspetti negativi, qualche insoddisfazione legata alla fruizione della didattica online, anche per i corsi informatici, e alcune lamentele relative a malfunzionamenti di connessione, cui molti docenti hanno posto rimedio mediante l'adozione di "espedienti" (registrazione di "pillole video" destinate all'apprendimento dei comandi relativi ai programmi informatici) che sono risultati funzionali. Alla rilevazione sulla didattica a distanza hanno risposto 735 studenti, riferendosi a 275 corsi attivati entro maggio: quasi il 90% delle ore previste sono state erogate; le restanti si sono concluse tra giugno e luglio data l'irrinunciabilità alla presenza per la natura specifica di tali corsi. La maggioranza dei rispondenti ha detto di non avere avuto nessun problema (388) e di non aver fatto particolare fatica (472) ad adattarsi alla didattica a distanza. Nessun problema rilevante riferito agli strumenti utilizzati; qualche segnalazione in più per la connessione (241). La maggioranza degli studenti si muove a suo agio con le nuove tecnologie: solo 42 hanno dichiarato di non essere pronti al cambiamento. Qualche segnalazione su problemi di gestione della classe virtuale da parte dei docenti: dal momento che anche nei prossimi anni si farà ricorso alla didattica a distanza, seppure parziale, il Nucleo suggerisce all'Accademia di fornire una formazione specifica ai docenti che ne fossero privi. Complessivamente, per la didattica gli studenti pienamente soddisfatti sono stati il 52,9%, i mediamente soddisfatti il 32,7% e gli insoddisfatti il 14,6%; i valori per gli esami sono praticamente identici, con una percentuale leggermente superiore di "totalmente insoddisfatti" (4,3% contro 2,6%). Degli studenti che hanno sostenuto gli esami a distanza (1218 risposte) il 18,5% non ha trovato differenze rispetto agli esami tradizionali, il 32% si è dichiarato genericamente soddisfatto, il 5% genericamente insoddisfatto. Il 45,5% ha fornito dettagli ulteriori sulle motivazioni (Es: poca chiarezza nel comunicare le modalità di esame), con un 17,5% che considera limitanti gli esami a distanza e pensa che sarebbe andato meglio in presenza: il nucleo suggerisce all'Accademia di discutere questi risultati con il corpo docente, per mettere a punto delle modalità che tengano conto delle difficoltà incontrate; prende atto positivamente del fatto che, prima accademia in Italia, a giugno Santa Giulia ha riportato in presenza le tesi e le attività didattiche dopo un lavoro di sanificazione e adattamento ai protocolli Covid. Il Nucleo è molto interessato alle motivazioni legate alla percezione della didattica a distanza come più o meno faticosa di quella in presenza: quasi il doppio dei rispondenti (66% contro 34%) la considera più faticosa, e l'elemento di maggior fatica (494 risposte) è legato all'immobilità prolungata davanti allo schermo (male agli occhi, mal di schiena). Seguono le risposte relative all'insufficienza delle relazioni con i compagni (380) o con i docenti (314), da cui si deduce la necessità di ripristinare il più possibile la didattica in presenza. Molti (321) ritengono eccessiva la concentrazione richiesta (ma 95 pensano invece di riuscire a mantenerla per il tempo necessario) soprattutto in presenza di distrazioni legate

all'ambiente (302); 302 studenti considerano troppo lunghe le lezioni, dato confermato in una domanda successiva, con 295 risposte; 177 però le considerano troppo brevi!. Circa il 10% delle risposte giudica il metodo di insegnamento inadeguato: il Nucleo invita a tenerlo presente. Le difficoltà sono diverse: possibilità di distrarsi (371 risposte di cui quasi un terzo "completamente d'accordo"); la sensazione di aver avuto una preparazione più scadente (281, di cui 76 completamente) e i difficili contatti con i docenti (224) quasi alla pari con la difficoltà a rapportarsi con i compagni (220); in entrambi i casi 35 completamente d'accordo. La mancanza di materiali è il dato più controverso, probabilmente connesso alla natura del corso: ha il più alto valore di risposte "completamente positivo" 327, ma è molto alto anche "completamente negativo", 73 risposte. Per chi considera la DAD più facile, prevale con ben 605 risposte la possibilità di disporre in tempo breve di tutto il materiale necessario, fatto che suggerisce di pensare ad una possibile estensione della flipped classroom: i ragazzi acquisiscono a casa le informazioni e la lezione in presenza è dedicata all'approfondimento e al dibattito; seguono la possibilità di organizzare il tempo in autonomia (367 risposte) e il gradimento per l'abolizione dei tempi di spostamento. Tre quarti dei rispondenti pensano che la durata ideale della giornata sia compresa fra 4 e 6 ore, gli altri si dividono fra un orario maggiore o minore. Alle domande sugli scenari futuri, la maggioranza risponde di ritenere che la tecnologia costituirà una presenza stabile (59,6% d'accordo, 22,8 indifferente, 18,5 non d'accordo), ma solo poco più di un terzo (34,9%) apprezzerrebbe una continuazione della didattica a distanza, con un 24,5% di indifferenti e 40,6% di contrari.

2) upload DEI RISULTATI DELL'INDAGINE (TABELLE, GRAFICI, COMMENTI) secondo le indicazioni fornite
02_infografica-def.pdf [Scarica il file](#)

3) upload dei questionari utilizzati per la rilevazione delle opinioni degli studenti, diplomandi e diplomati con l'evidenziazione in neretto dei quesiti aggiuntivi rispetto a quelli contenuti nel modello ANVUR(vedi sezione Documenti Ufficiali)
m0905_-_rev._06_del_13.01.15-_questionario_di_valutazione_corso.pdf [Scarica il file](#)

17. Conclusioni

Valutazione NdV - Conclusioni

(Si fa presente al Nucleo di Valutazione che non è richiesto di replicare i dati o informazioni già indicati dall'Istituzione, ma di formulare una riflessione utile al miglioramento interno).

- a.17) evidenziare i punti di forza dell'Istituzione e gli eventuali punti di punti di miglioramento o di ulteriore sviluppo emersi dall'analisi dell'anno accademico in esame, evidenziando ove necessario il perdurare di situazioni di difficoltà;
- b.17) valutazione conclusiva circa l'efficacia con cui gli obiettivi individuati in sede programmatica per l'anno accademico in esame sono stati raggiunti;
- c.17) valutazione conclusiva circa l'efficienza (in termini di relazioni istituzionali e di utilizzo delle risorse umane, finanziarie, gestionali, organizzative etc.) con cui gli obiettivi individuati in sede programmatica per l'anno accademico in esame sono stati raggiunti;
- d.17) valutazione delle azioni messe in atto dall'Istituzione per superare le criticità segnalate nelle Relazioni precedenti, e il loro impatto.

Il nucleo rileva che, anche in quest'anno in cui le restrizioni dovute alla pandemia ne hanno forzatamente limitato le attività esterne, L'Accademia Santa Giulia ha portato avanti la sua presenza sul territorio, che ne costituisce uno dei fondamenti. Lo testimoniano sia la partecipazione delle realtà locali alle attività dirette dell'accademia, con l'offerta di posti di stage e tirocinio e con il commissionamento di progetti, e con l'assunzione di molti diplomati, sia la costante crescita degli studenti provenienti dalla provincia di Brescia o da quelle immediatamente limitrofe. Gli studenti mostrano di apprezzare la chiarezza della proposta educativa, condivisa dalla maggior parte dei docenti, che non diminuisce in nulla il valore professionalizzante: gli obiettivi formativi sono indicati chiaramente e il nucleo ha potuto verificare che la spendibilità del titolo non è diminuita, anzi tende a crescere. Si conferma l'esistenza di un clima di collaborazione che produce effetti positivi sull'apprendimento. Il corpo docente è stabile nella gran parte dei suoi componenti, e quindi abituato a lavorare in gruppo e ad attivare relazioni anche con gli alunni: le comunicazioni con l'esterno sono curate ed esaurienti. Il nucleo nota positivamente la disponibilità della dirigenza a prendere in considerazione le richieste degli studenti, sia sul piano didattico che su quello dei servizi: l'offerta formativa è vasta e differenziata, con un leggero spostamento dalle scuole tradizionali a quelle innovative, con un'attenzione scrupoloso all'equilibrio anche economico che governa le decisioni relative all'apertura e chiusura dei diversi indirizzi: anche se la Fondazione Foppa garantisce le risorse essenziali, non si trascurando l'attenzione all'economicità delle iniziative. I corsi approvati dal Ministero sono ben inseriti nell'offerta formativa complessiva e il triennio ora completato segnala un elevato gradimento: il Nucleo suggerisce di prevedere una valutazione complessiva che tenga conto anche dei laureati e del loro destino lavorativo, o il proseguimento nei bienni. Tra i punti di forza continuano ad esserci la collaborazione con le istituzioni e le imprese, l'orientamento e il lavoro su progetto, di livello ottimo, che consentono la valorizzazione delle attitudini personali e agevolano il passaggio al lavoro. Infine, le iniziative assunte durante il periodo di didattica a distanza per supportare non solo gli studenti ma anche i docenti, che non tutti erano pronti ad una riconversione così repentina, mostra un' apprezzabile attenzione alla centralità della risorsa umana (docenti, tutor, studenti). Il Nucleo è stato molto ben supportato dal personale interno, che ha tempestivamente messo a disposizione tutte le informazioni richieste, e ad acquisirne ulteriori se venivano richieste; abbiamo potuto verificare che alcuni dei suggerimenti e delle proposte avanzati lo scorso anno sono stati accolti, ad esempio in termini di dotazioni tecnologiche. Resta un sottodimensionamento dell'internazionalizzazione, che però quest'anno sarebbe stato molto difficile sviluppare: il Nucleo suggerisce di cercare un'integrazione fra un lavoro di sostegno a realtà di altri paesi che si caratterizza quasi come una "terza missione", e una maggiore mobilità in entrata e in uscita di docenti e studenti. Non si rilevano quindi criticità particolari, ma invitiamo l'Accademia, se proseguirà l'espansione in atto, a pensare per tempo ad una revisione e ampliamento degli spazi disponibili, ben attrezzati ma forse al limite della capienza. Suggeriamo anche una preparazione specifica alla DAD per quei docenti che avessero incontrato difficoltà di adattamento.